

UT magazine web



www.uniqlo.com
@uniqlo.ut

UT magazine

Find Your TREASURE / Kaiju No. 8 / [OSHI NO KO]
STAR WARS / FINAL FANTASY / UTGP 2024: The Louvre



Find Your TREASURE

FIND DESIGNS FEATURING THE SONGS OF THE GLOBALLY POPULAR K-POP IDOL GROUP TREASURE.

韓国発のグローバルボーイズグループ
“TREASURE”の楽曲が、Tシャツに。



PROFILE

A K-pop idol group that successfully debuted in 2020 through the audition program "YG Treasure Box." The global group consists of 10 members, with seven members in charge of vocals and three members in charge of rap. They enjoy strong popularity not only in Korea but also in Japan and Southeast Asia, and they have plans to expand their activities to North America and Europe in the future.

LEADER / RAP / DANCE
CHOI HYUN SUK チュ・ヒョンソク
Birthday 1999.04.21

LEADER / VOCAL / DANCE
JIHOON ジフン
Birthday 2000.03.14

RAP
YOSHI ヨシ
Birthday 2000.05.15

VOCAL
JUNKYU ジュンギョ
Birthday 2000.09.09

VOCAL
YOON JAE HYUK ユン・ジェヒョク
Birthday 2001.07.23

VOCAL / DANCE
ASAHI アサヒ
Birthday 2001.08.20

VOCAL / DANCE
DOYOUNG ドヨン
Birthday 2003.12.04

RAP
HARUTO ハルト
Birthday 2004.04.05

VOCAL
PARK JEONG WOO パク・ジョンウ
Birthday 2004.09.28

VOCAL / DANCE
SO JUNG HWAN ソ・ジョンファン
Birthday 2005.02.18

「YG 宝石箱」というオーディション番組から、2020年に見事デビューを果たしたK-POPアイドルグループ。ボーカル担当7人とラップ担当3人の、計10人で構成されるグローバルグループ。韓国をはじめ、日本や東南アジアで強い人気を誇り、今後北米やヨーロッパにも活動を広げていく。



FIND YOUR TREASURE



THIS COLLECTION IS LIKE A
“BEST OF” ALBUM, WITH EACH DESIGN FEATURING A
REPRESENTATIVE SONG FROM THE GROUP.

彼らの代表曲を一曲ずつデザインした、
まるでベストアルバムのようなコレクション。

Inspired by BOY FIND YOUR TREASURE

A design inspired by the group's debut song, "BOY." The front is printed with the slogan "FIND YOUR TREASURE," which appears in the music video. The print on the back is designed to resemble the credit title of the CD jacket.

デビュー曲「BOY」をイメージしてデザイン。フロントには、ミュージックビデオに登場する「FIND YOUR TREASURE」の文字をプリント。バックプリントは、CDジャケットのクレジットタイトルをイメージしている。

Inspired by I LOVE YOU

A design based on the popular song "I LOVE YOU." The front features a print of the heart motif from the CD jacket for the second single, "THE FIRST STEP: CHAPTER TWO." The back features a photo print of the seaside scene from the music video.

人気楽曲「I LOVE YOU」をデザイン。フロントには、2ndシングル「THE FIRST STEP: CHAPTER TWO」のCDジャケットに描かれているハートのモチーフをプリント。バックには、ミュージックビデオに登場する海辺のシーンをフォトプリントで表現。



Inspired by JIKJIN

Drawing inspiration from the energetic atmosphere and sense of speed felt in the "JIKJIN" music video, the design features an image based on a fictional car brand. The front features a motif reminiscent of a car brand as a focal point. The back print features an imaginary car driving along at a high speed.

「JIKJIN」のミュージックビデオから感じられるエネルギッシュな雰囲気や疾走感からインスピレーションを受け、架空のカーブランドをイメージしてデザイン。フロントには、カーブランドを連想するモチーフをワンポイントで配置。バックプリントには、架空の車が疾走するグラフィックを描いている。



Inspired by DARARI

A design featuring the memorable lyrics from the popular song "DARARI." The front features design of the onomatopoeia "DARARI," which appears frequently in the lyrics.

人気楽曲「DARARI」の印象的な歌詞をデザイン。フロントには、歌詞にたくさん登場するオノマトペ「DARARI」のタイポグラフィを配置。



Inspired by HELLO

A design based on the popular song "HELLO." The front features design of the word "HELLO" in various languages, as seen in the music video. The back print features TREASURE's key visual graphic and the lyrics "Where you've been all my life."

人気楽曲「HELLO」をデザイン。フロントには、ミュージックビデオに登場する、各言語のHELLOをタイポグラフィで、バックプリントにはTREASUREのキービジュアルグラフィックと歌詞の"Where you've been all my life"を描いている。



TREASURE BORN TO LOVE YA



Inspired by BONA BONA

A design featuring the most memorable song on the album, "BONA BONA." The front features a print of the word TREASURE, the lyrics "Born to love ya," and a graphic with a CD motif.

アルバムに収録されている最も象徴的な楽曲「BONA BONA」をデザイン。フロントにはTREASUREの文字と歌詞の"Born to love ya"、CDをモチーフにしたグラフィックをプリント。

怪獣8号

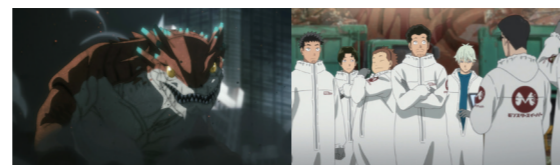
KAIJU NO. EIGHT

HAVE YOU SEEN Kaiju No. 8, THE NEW ERA OF GIANT Kaiju?

新時代の幕開け、『怪獣8号』を見たか。

This is the beginning of a new story of giant Japanese Kaiju that began in tokusatsu movies. A new era of animation set in the Kaiju superpower of Japan, Kaiju No. 8 and UT collaborate to bring the world the story of a new generation of Kaiju.

特撮映画から始まった日本怪獣の新たな物語の始まり。怪獣大国・日本を舞台に描かれる新時代アニメ、『怪獣8号』とUTのコラボレーションが世界に向けて始動。



What is Kaiju No. 8?

The long-awaited anime adaptation "Kaiju No. 8" is a manga by Naoya Matsumoto serialized in "MANGA Plus by SHUEISHA". As of April 2024, the 12th volume of the comic has been published, with a total domestic circulation of over 13 million copies (including digital editions). It was ranked No. 1 in the "Annual Sales Ranking of Comics Volume 1 in 2020" and No. 1 in the Web Manga Division of "Next Comic Award 2021," and has been highly acclaimed as one of the signature manga of "MANGA Plus" and attracts many fans. The anime began streaming in April 2024, with real-time availability across the world on X (former Twitter), making it available for viewing in many businesses overseas as well.

『怪獣8号』は、「少年ジャンプ+」で連載中の松本直也氏による漫画作品。2024年4月現在、コミックスが12巻まで刊行されており、国内累計発行部数が1300万部を突破(デジタル版含む)。「2020年コミックス第1巻年間売上ランキング」1位を記録。「次にくるマンガ大賞2021」Webマンガ部門1位に選ばれているなど、評価が高く「少年ジャンプ+」の看板マンガのひとつとして多くのファンを集めている。2024年4月よりアニメ放送が開始され、X(旧Twitter)で全世界リアルタイム配信を行うなど、海外でも多くの国で日本国内と同時に視聴することが可能に。



01 Kaiju No. 8 / Kafka Hibino

This limited edition artwork was created for UT by the animation studio Production I.G and depicts the scene where the main character, Kafka, transforms into Kaiju No. 8 for the first time. The numbers below the graphic represent the "Fortitude" of the Kaiju's strength and the Kaiju's identification number.

UTのために、日比野カフカと、変身した姿の怪獣8号が1つになった特別なイラストを「Production I.G」が描き下ろした限定アート。グラフィックの下の数字は怪獣の強さを表すフォルティチュードと怪獣の識別番号を表している。

04 Mina Ashiro / Kafka Hibino

The limited-edition art was created by the animation studio Production I.G for UT. The design depicts a scene from Kafka Hibino's childhood, when he and his childhood friend Mina Ashiro decide to protect Japan from Kaiju, and together they draw the logo of the Japan Anti-Kaiju Defense Force.

UTのために「Production I.G」が描き下ろした限定アートを使用。日比野カフカが幼い頃、幼馴染の亜白ミナと一緒に怪獣から日本を守ろうと決意し、日本防衛隊のロゴと一緒に描いているシーンをデザイン。

02 JAKDF THIRD DIVISION

The front has an embroidered logo of Kaiju No. 8, and the back has the letters "JAKDF," which stands for "Japan Anti-Kaiju Defense Force," an organization specializing in defeating Kaiju in Japan. The back print features the members of the JAKDF's third Division, to which the main character Kafka Hibino belongs.

フロントには『怪獣8号』の英字ロゴが刺繍でデザインされ、バックには怪獣大国日本において怪獣討伐を専門とする組織「日本防衛隊」の略称「JAKDF」の文字をあしらっている。バックプリントには、日本防衛隊の中でも日比野カフカが所属する第3部隊のメンバーをデザイン。

05 Soshiro Hoshina

Soshiro Hoshina is the vice-captain of the Third Division of the Japan Anti-Kaiju Defense Force. This UT-exclusive design by animation studio Production I.G depicts his unique fighting style with two swords as weapons.

日本防衛隊第3部隊・副隊長、保科宗四郎。2本の刀を武器にした戦闘スタイルを印象的に描いたデザイン。「Production I.G」によるUT限定デザインで、フロントには保科の専用武器である2本の刀に記されているマークをデザイン。

03 MONSTER SWEEPER

The limited-edition art was created by the animation studio Production I.G for UT. The front design depicts the main character, Kafka Hibino, who works as a crew member for Monster Sweeper, a professional Kaiju Cleaning Company, and his partner, Reno Ichikawa, chatting in front of a company car. The back print features the Monster Sweeper logo.

UTのために「Production I.G」が描き下ろした限定アートを使用。フロントデザインは、怪獣専門の清掃業者モンスタースイーパー社のクルーとして働く日比野カフカと市川レノが社用車の前で談笑するシーン。バックプリントにはモンスタースイーパーのロゴが描かれている。

06 Kaiju No. 8

The front design mixes the striking number "8" in the Kaiju No. 8 logo with key visuals from the anime. The back side features a one-pointed design of the Kaiju No. 8 logo.

フロントは『怪獣8号』のロゴにある印象的な数字「8」とアニメのキービジュアルをミックスしたデザインに。バックサイドには『怪獣8号』のロゴをワンポイントでデザイン。



毎週土曜23:00~
Updated Every Saturday
at 23:00 (JST)

Available simultaneously on X worldwide!

アニメ『怪獣8号』
X(旧Twitter)にて全世界リアルタイム配信

English subtitles are available for both the livestream and the episodes.

※You may not be able to view the video depending on the device and network
※英語字幕はカールセルから切替可能です※端末や環境によって視聴できない可能性があります

©防衛隊第3部隊 ©松本直也/集英社
© JAKDF 3rd Division © Naoya Matsumoto/SHUEISHA

【推しの子】

"[OSHI NO KO]" TAKES THE WORLD BY STORM! JAPANESE FAN CULTURE.

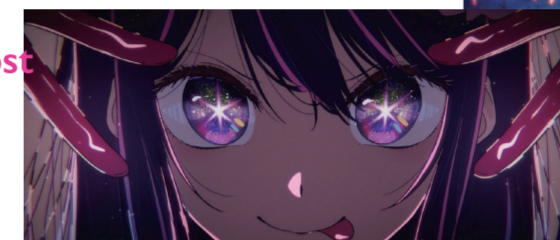
【推しの子】が世界を席巻する！日本の推し文化。

The unique fan culture known as "oshi" in Japan is portrayed from both the light and dark sides of idols, and the "[OSHI NO KO]" mixed media of manga, anime, and music that has swept the world is now available in a UT Collection.

日本独自の「推し」文化をアイドルの光と影双方から描き、漫画やアニメ、音楽のメディアMIXで日本から世界を席巻する【推しの子】がUTコレクションとなってステージに登場。



Lies are the most exquisite love.



There's no stopping someone's longing.

"In show business, lies are a weapon."

"[OSHI NO KO]" is a manga series currently serialized in "Weekly Young Jump" and the first anime season was released in 2023. This is the first collaboration with "[OSHI NO KO]", as it prepares to air its second season. This is an original collection available only for UT, incorporating the cute and dark world of the popular characters into the designs. This is a lineup that can also be enjoyed as a matching styling with adults and kids.

「この芸能界(せかい)において嘘は武器だ。」

【推しの子】は「週刊ヤングジャンプ」で連載中の漫画が原作で、2023年にはアニメが放送開始。第2期の放送も控え、勢いを増す同作とのコラボレーションコレクションが実現した。人気キャラクターを中心にキュートでダークな世界感をデザインに落とし込んだ、UTオリジナルコレクション。ユニセックスとキッズで展開され、リンクコーディネートも楽しめるラインナップだ。



UNISEX / KIDS

KIDS

UNISEX



TVアニメ【推しの子】第2期、7月放送開始

TV anime Season 2 episode 1 will be screened in advance in Japan.

TVアニメ第2期 第一話
6月30日(日)先行上映会開催決定!

<Season 2> The first episode will be screened, and new information about the Season 2 will be released. It will be delivered to theaters nationwide through live viewing in Japan.

<第2期> 第一話の上映に加えて第2期の新規情報等を解禁。ライブビューイングで全国劇場に届けられるという。

What is "[OSHI NO KO]"?

"[OSHI NO KO]" is written tag-team style by Aka Akasaka and Mengo Yokoyari and has been serialized in Shueisha's "Weekly Young Jump" since April 2020. The first volume was released in July 2020 and 14 volumes have been published as of May 2024.

赤坂アカ×横槍メンゴのタッグで描かれる原作コミックス【推しの子】は、集英社「週刊ヤングジャンプ」にて2020年4月より連載中。2020年7月に第1巻が発売され、2024年5月現在14巻まで発売されている。

TVアニメ【推しの子】放送1周年記念

The film "Mother and Children" will be screened for a limited two-week in Japan.

『【推しの子】Mother and Children』2週間限定全国復活上映!

The expanded version of the first episode, "[OSHI NO KO] Mother and Children," which was screened prior to the broadcast of the Season 1 on 3/17 last year, will be screened again in Japan. In addition, the Dolby Cinema version will be shown simultaneously for the first time at 10 theaters nationwide in Japan.

昨年3月17日に第1期の放送に先駆けて先行上映を実施した第一話拡大版『【推しの子】Mother and Children』が復活上映。さらにDolby Cinema版を全国10館にて同時初公開も。

©Aka Akasaka x Mengo Yokoyari/Shueisha, "OSHI NO KO" Partners


FIND YOUR
TREASURE





(10)

Yoshitaka Amano has worked on artwork for the “FINAL FANTASY” series for many years. The “FINAL FANTASY” items in the latest UT collection feature designs from his amazing artwork. What does he think is the appeal and passion for his creative work?

『ファイナルファンタジー』シリーズのアートワークを長年、手がけてきた天野喜孝氏。最新のUTコレクション『ファイナルファンタジー』には、同氏が手がけた貴重なアートワークを落とし込んだデザインもラインナップ。彼が考える創作活動の魅力と情熱とは？

INTERVIEW WITH
YOSHITAKA AMANO
ABOUT

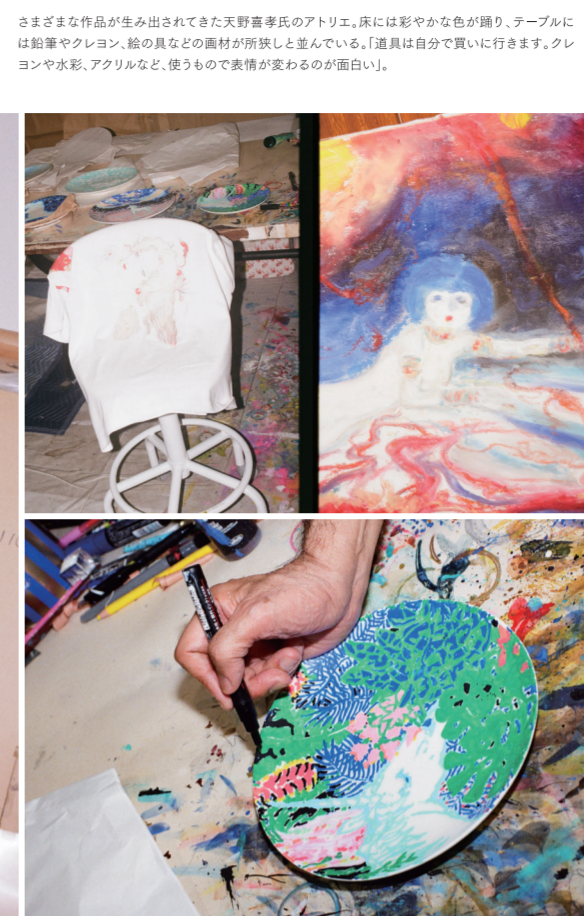
“FINAL FANTASY” AND CREATIVE WORK.

Artist
YOSHITAKA AMANO | 天野喜孝

Artist. Joined Tatsunoko Production in 1967 and worked on character design for animated films such as “Time Bokan”. He is also active in stage and costume design. In the “FINAL FANTASY” series, Amano oversees logo art and image illustrations.

アーティスト。1967年にタツノコプロダクションに入社、「タイムボカン」等アニメのキャラクターデザインを手がける。また、舞台美術や衣裳のデザインも行う。「ファイナルファンタジー」シリーズではロゴアートやイメージイラストを担当。

Yoshitaka Amano's studio is where various works have been created. Colors decorate the floor, and the tables are crammed with pencils, crayons, paints, and other art supplies. “I buy supplies on my own. It's interesting how expressions change with crayons, watercolor, acrylic, and other materials.”



さまざまな作品が生み出されてきた天野喜孝氏のアトリエ。床には彩やかな色が降り、テーブルには鉛筆やクレヨン、絵の具などの画材が所狭しと並んでいる。「道具は自分で買いに行きます。クレヨンや水彩、アクリルなど、使うもので表情が変わるのが面白い」。

THE IMPORTANT THING IN CREATING A WORK OF ART IS WHETHER OR NOT IT FEELS GOOD.

作品を描く上で大事なのは、気持ちがいいかどうか。

Q. Can you tell us how you became involved in “FINAL FANTASY”, and why your art is so free and open?

I was drawing covers and illustrations for foreign fantasy novels, which led to an offer to do “FINAL FANTASY” artwork. I think a major factor was the talent and passion of everyone who worked on the games at SQUARE at that time, and I thought it would be fun to see what I could create. Fantasy is something that doesn't actually exist, so I have a lot of freedom to draw as I like, and that's the best part. Based on the descriptions in the text, I draw characters the way I think they should look. At that time, most game characters were designed to be cute, so I think the direction was to make it look realistic and scary. At first, I was told “that's not it!” when I drew pixel art (laughs). As for the colors, I felt that they were determined from the beginning by the character's personality and role, so I tried to sense that and apply them. When I had a solo exhibition in Sao Paulo, there were “FINAL FANTASY” fans in the audience. I again realized just how influential it was that so many people from all over the world were playing the game.

Q. What do you think about the collaboration T-shirts with UT depicting characters you drew?

I like the fact that the collaborative T-shirts allow people to enjoy both my drawings and the pixel art of my characters. I don't mean to toot my own horn, but I think the rough sketch style is interesting, and it fits the T-shirts nicely. When I wear a T-shirt, I often choose something that is not too formal, such as a Basquiat painting, for example. This T-shirt featuring Terra from FFXIII is very mature. And yet, the front features pixel art which makes the t-shirt look different depending on how it's viewed. The one with the black goblin on it has a nice layout, and looks good worn under a jacket. It's interesting that the one with the moogle design has little pixel art pieces flying around my picture. It has a nice, mature pink tone. T-shirts aren't just for warmer weather, but can be worn any time of the year under a jacket or pullover. If I see someone wearing it on the street, I'll probably say “ooh.”

Q. 『ファイナルファンタジー』に携わるきっかけや自由度高く描いたアートワークについて

海外のファンタジー小説の表紙や挿絵を描いていたことをきっかけに依頼がきて、ファンタジーが描けるならば…と思って受けることに。ゲームを手がけるスクウェア(当時)のみなさんの才能や情熱みたいなものを感じ、面白いものができそうだなと思ったことも大きかったのかな。ファンタジーは現実ではないものだから自由度が高くて好きに描ける、そこが一番の魅力です。キャラクターは、“こういう感じ”と文章で書かれた設定を見て自由度高く描きました。当時、可愛いゲームキャラクターが多かったので、僕はリアルで怖い感じに、という方向性はありましたね。最初、ドット絵で描いて「違う」と言われたりもして(笑)。色に関しては、キャラクターが持っている性格や役割によって最初から決まっている気がしていたので、それを感じ取るようにして塗りました。サンパウロで個展をした時、会場に『ファイナルファンタジー』のファンがいて、世界中の色々な人たちがプレイしているんだと、あらためて影響力を感じましたね。

Q. 自身が描いたキャラクターが映えるUTとのコラボレーションTシャツを見て

コラボレーションTシャツは、僕が描いた絵と、それをドット絵にしたキャラクターの両方が楽しめるのがいいですね。自分が描いたものなのでこんなふうにするのはあれですけど、デッサンの少しラフともいえる絵が面白いし、Tシャツというアイテムにも合っていると思います。僕自身、Tシャツを着る時は、たとえばバスビアの絵であったり、カチっとしすぎないものを選ぶことが多いです。『FFVII』のティナが描かれたTシャツは、とても大人っぽいですね。それでいて表にはドット絵があり、見る側によってイメージが変わります。黒のゴブリンが描かれたものは絵の配置がいいし、ジャケットの下に着ると良さそう。モーグリがデザインされたものは、僕の絵の周りに小さなドット絵のものが飛んでいるのが面白いですね。手に取りやすい大人っぽいピンク色に仕上がっています。Tシャツは暖かい時期はもちろん、ジャケットやジャンパーの下に着たりと、いつでも使えるアイテムです。街で着ている方を見かけたりしたら、「おっ」と反応すると思います。



FINAL FANTASY
Debuting in 1987, the “FINAL FANTASY” series has earned worldwide acclaim for its cutting-edge visuals, distinctive world-building, and captivating storytelling. This exclusive collection seamlessly melds the art of Yoshitaka Amano—renowned for helping bring to life the series' unique worldview—alongside the iconic pixel art from the first six titles. Also featured are designs from the series' online RPG, FFXIV, as well as its latest mainline installment, FFXVII.

『ファイナルファンタジー』シリーズは、1987年に第1作が発表され、最先端の映像技術や独特の世界観、豊かなストーリーライン性が世界中で大人気。その世界観を作り出すアーティスト、天野喜孝氏のアートと、シリーズ初期の作品のアイコンとも重なるピクセルアートを描き合わせた特別デザイン、オンライン上で仲間たちと冒険ができるXIV、ナンバリング最新作のXXIIIをそろえた限定コレクション。

(11)

UT GRAND PRIX 2024 DISCOVERIES OF THE LOUVRE

Under the theme "DISCOVERIES OF THE LOUVRE," the 2024 UT Grand Prix (UTGP) called for designs from around the world. We are pleased to present to you the five winners' designs that were selected from around 10,000 entries, as well as their comments on their success.

「DISCOVERIES OF THE LOUVRE」をテーマに掲げ、世界中からデザインを募集した2024UTグランプリ(UTGP)。応募総数約1万件の中から見事に受賞を果たした5名のデザイン作品と受賞者の喜びの声をお届けする。

GRAND PRIX 大賞



Hinz Pak
ヒンズ・パク

The idea behind "Mona Lisa's Onigiri" is rooted in my belief that art, much like our regular meals, thrives in its simplicity and integrates into our everyday lives. The design playfully reimagines the world-renowned Louvre Museum into an onigiri, reminding us that art is an enriching, daily necessity. Visualizing "Mona Lisa in another parallel universe" offers a curious perspective on art's accessibility: it becomes a feast for our eyes, making artistic expression more creative, approachable and even "delicious" for everyone! It is a humorous take on the intersection of the Louvre and our everyday joy of a tasty onigiri.

「モナリザのおにぎり」の背景にあるのは、アートは普段の食事と同じように、シンプルでありながら私たちの日常生活に溶け込んでいるという考えです。このデザインは、世界的に有名なルーヴル美術館をおにぎりに見立て、アートが豊かな日常生活を送るための必需品であることを表現しています。モナリザがバラレルワールドにいる様子を表現することで、アートに対する、新しい視点をもたらすことで、なぜなら、私たちの目を養って、芸術表現をより創造的に親しみやすく、誰にとっても「おいしい」ものになることを目指したからです。ルーヴル美術館と私たちの日常的な喜びである美味しいおにぎりが交差する、ユーモラスな作品になったと思います。

JUDGES' COMMENTS Director of UT

This whimsical design not only reminds us that the Louvre is famous for its masterpieces, but also that the landscape of the museum itself is a work of art. By collaborating with the Louvre for UTGP, it is our hope to continue to make art for all and bring a Louvre experience to as many people in the world as possible. This art can truly be enjoyed by everyone.

このユニークなデザインは、ルーヴル美術館が収蔵する数々の名作のみならず、美術館を囲む景観さえ芸術作品であることを気づかせてくれます。UTGPはルーヴル美術館とコラボレートすることで、アートがすべての人のためのものであることを伝え、そして世界中のできるだけ多くの人々にルーヴル美術館ならではの体験をお届けしたいと願っています。このアートは、誰もが心から楽しめるものです。



About the Louvre ルーヴル美術館について

The Musée du Louvre boasts a truly universal scope: its nine departments are today home to collections that span several millennia and cover geographical areas from the Americas to the borders of Asia. Over 33,000 works are on display in the museum's galleries, including world-renowned masterpieces such as the Mona Lisa, the Winged Victory of Samothrace and the Venus de Milo. Even before it was converted into a museum during the French Revolution, artists flocked to the Louvre to admire the works of the great masters and to create their own. In the present day, the museum continues to spark the imagination of some of today's greatest creative minds, be they architects, sculptors, dancers, musicians or chefs.

ルーヴル美術館は、9つの部門において、アメリカ大陸からアジアまで幅広い地域で、数千年の歴史を刻んできたコレクションを所蔵する。また「モナリザ」、「サモトラケの翼の勝利」、「ミロのヴィーナス」など、世界的に有名な傑作を含む33,000点以上の作品が展示されている。フランス革命時に美術館に改装される以前から、芸術家たちが巨匠の作品を鑑賞し、自らの作品を生み出すために集う場でもありました。現在も、建築家、彫刻家、ダンサー、音楽家、シェフなど、今日最も偉大なクリエイターの想像力を刺激し続ける。

(12)

LOUVRE PRIZE ルーヴル審査員賞



Laura Nochtova
ローラ・ノフトバ

Animals have always had a significant role in my life. I look for these furry companions everywhere, in my hobbies, on the street, and of course, in art. Our four-legged friends have loyally been with us throughout history, inspiring many artists and warming our hearts. They deserve a place in the spotlight.

私にとって、動物はとても大きな存在です。街でも、趣味でも、もちろんアート作品の中など、あらゆる場所・場面で、フワフワとした毛の動物を探してみたいです。私たちの「友達」である動物は、歴史上、多くの芸術家にインスピレーションを与えてきたと同時に、私たちの心を癒してきました。動物はスポットライトを浴びるにふさわしい存在なのです。

JUDGES' COMMENTS

Stéphanie Hussonnois-Bouhayati
ステファニー・ブサウ・バヤティ
A symbol both familiar and universal of loyalty, vitality, courage and joie de vivre, dogs invite themselves right into the private, almost sacred spaces of paintings and other works of art. From Veronese's Wedding Feast at Cana to Qajar portraiture or Athenian funerary stelae, from the imagery of 18th-dynasty Egypt to the paintings of Fragonard, you can always find a canine companion to guide you through the Louvre!

忠誠心、生命力、勇気、生きる喜び。犬はそういった、身近で普遍的な概念のシンボルであり、私たちが絵画や表象の世界に引き入れてくれる。神聖な世界に導いてくれるといえる。ヴェロネーゼの「カナの婚礼」からカジャールの肖像画、アテネの葬祭碑、エジプト第18王朝のイメジヤフラゴナルの絵画と、その足跡をたどるためにルーヴルを訪れてもいい……。

SARAH ANDELMAN PRIZE サラ・アンデルマン賞



Ayahiko Kondo
近藤 礼彦

I have heard that it takes days to see all the art in the Louvre. The design represents the experience of exploring, wandering through the Museum, and encountering the countless treasures of art, as if it were an RPG game that I was obsessed with as a child.

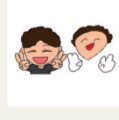
ルーヴル美術館の美術品をすべて見るには何日もかかるという話を聞いたことがあります。広大な美術館を探索し、彷徨って、宝物のような美術品に出会う体験を、子どもの頃に夢中になったRPGゲームに見立てて表現しました。

JUDGES' COMMENTS

Sarah Anselman
サラ・アンデルマン
I chose this design because I liked the contrast between a video game esthetic and the history of the Louvre Museum. There's an interesting approach to consider the Louvre as a platform to enter, and play, and immerse yourself with art. You will definitely win points!

ルーヴル美術館がもつ歴史とビデオゲームがもつ美学の対称性。それがこのデザインを選んだ決め手となりました。ルーヴル美術館を、そこに入場してアートに触れあい、戯れるためのプラットフォームに見立てたアイデアが面白いと思いました。その点で勝ち点をあげました！

KOSUKE KAWAMURA PRIZE 河村康輔賞



Naoki Yoshizawa
吉澤 直希

People of different races are born and live together on earth, as they will eventually perish. Plants can be interpreted as an embodiment of our emotions, such as longing for beauty, love, hope, and compassion. The emotion of "love" is essential for human beings.

様々な人種が地球で共存する中、人は生まれ、生きていき、そして朽ちていきます。植物からは、美・恋・希望・思いやりなど、我々の感情を表現しているようにも捉えられます。人はこの感情すなわち「愛」が必要不可欠だと思うのです。フロントの「LOVE」はもちろん「LOUVRE」を表していますが、ロゴとデザインは、愛をテーマとして作りました。

JUDGES' COMMENTS

Kosuke Kawamura
河村 康輔
The design on the front with LOVE as a gimmick as well as the balance of the colors and the layout of the letters on the back are excellent. It is full of vibrant energy, and is a beautifully completed design as a T-shirt. LOVEをギミックにしたフロントのデザイン、バックの色のバランスと文字のレイアウトが素晴らしい。鮮やかなエネルギーにあふれ、シャツツとしても非常に完成されたデザインです。

INDIA MAHDABI PRIZE インディア・マフダヴィ賞



Sonya Wang
ソーニャ・ワン

Imagining myself in the Louvre, I chose a minimalistic approach, outlining forms with silhouettes and few lines after completing Venus de Milo. Exploring Louvre's works in a unique way through a mysterious silhouette presentation, breaking away from preconceived impressions. ルーヴル美術館にいる自分を想像しながら、「ミニマルなアプローチ」を用い、「ミロのヴィーナス」を始め、様々な作品のフォルムをシルエットと最小限のラインで完成させました。先入観にとらわれず、神秘的なシルエットの表現を通してルーヴル美術館の作品を、私ならではの手法で探求しました。

JUDGES' COMMENTS

India Mahdavi
インディア・マフダヴィ
This design, which outlines silhouettes of some of the most famous masterpieces in the Louvre collections, reminded me of typologies - a way to classify and organize objects that is at the basis of architectural thinking. It also precisely shows the idea of scale, which is another key feature in my field; and therefore it immediately spoke to my mind.

ルーヴル美術館に所蔵されている名作のシルエットを描き出したこのデザインは、建築学で言うところのタイポロジー論を思わせませす。建築学の基礎である、オブジェを分類して体系化する手法です。また、このデザインは私の専門分野(建築)で大切な特徴となるスケール感もよく表現していることから、ずっと心に響いてきました。



What is UTGP 2024?

The UTGP (UT Grand Prix) was launched in 2005 as a competition in which anyone can freely express their ideas using the T-shirt as a canvas. The competition is open to everyone regardless of occupation, age, gender, or nationality, and encourages talented and imaginative individuals from all over the world.

UTGP(UTグランプリ)は、Tシャツを一つのキャンバスととらえ、誰もが自由な発想で表現できるコンペティションとして2005年にスタート。職業・年齢・性別・国籍とわず、誰もが参加できる取り組みとして世界中の才能溢れる想像力豊かな人材を応援する。

UT NEW COLLECTION From May to July



STAR WARS: REMASTERED
BY KOSUKE KAWAMURA
1,990JPY



STAR WARS: REMASTERED BY KOSUKE KAWAMURA
1,990JPY



STAR WARS: REMASTERED
BY KOSUKE KAWAMURA
1,990JPY



STAR WARS: REMASTERED
BY KOSUKE KAWAMURA
1,990JPY



STAR WARS: REMASTERED
BY KOSUKE KAWAMURA
1,990JPY



STAR WARS: REMASTERED BY KOSUKE KAWAMURA
1,990JPY



MICKEY STANDS
1,500JPY



STAR WARS: REMASTERED
BY KOSUKE KAWAMURA
1,990JPY



MICKEY STANDS
1,500JPY



MICKEY STANDS
1,500JPY

(13)



Find Your TREASURE
1,500JPY



MICKEY STANDS
1,500JPY



MICKEY STANDS
1,500JPY



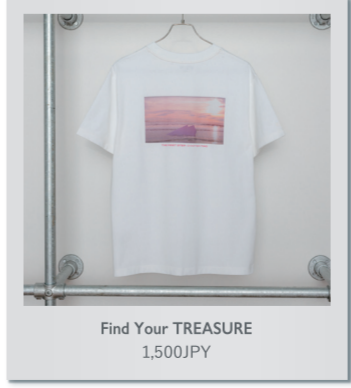
MICKEY STANDS
1,500JPY



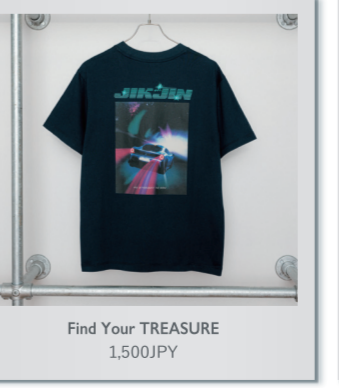
Find Your TREASURE
1,500JPY



Find Your TREASURE
1,500JPY



Find Your TREASURE
1,500JPY



Find Your TREASURE
1,500JPY



Find Your TREASURE
1,500JPY

Pompeé et Florissant, chiens de la meute de Louis XV © 2008 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / René-Gabriel Ojéda Le Jugement de saint Georges © 1997 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Chien basset © 2008 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Michel Urtado Portrait présumé de Mademoiselle de Blois © 2008 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot Etude d'un chien de Barbaris © 2011 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot Chien basset noir et blanc © 2020 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Adrien Didierjean Portrait du nain du cardinal de Granvelle tenant un chien © 2017 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Tony Querrec Chiens se battant, représentant leur souffrir © 2011 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Franck Raou Chiens de Louis XV © 2003 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Adrien Didierjean Mignonette et Sylvie, levrettes de la meute de Louis XV © 2003 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot Zorbonne et Jermie, chiens de Louis XV, © 1994 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Les Pélerins d'Emmaüs © 2019 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Michel Urtado La Mort d'un chevreuil © 2016 Musée du Louvre / Christophe Fournier Marianne et Cocco, chiens de Louis XV © 1994 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Bonne, Norme et Pomme, chiens de la meute de Louis XIV, chassant © 1982 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Deux chiens de chasse liés à une souche © 2009 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Stéphane Manchaille Polydore, chien de la meute de Louis XV © 2003 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot Pompeé et Florissant, chiens de la meute de Louis XV © 1994 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Mise et Turle, levrettes de Louis XV © 1982 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Christian Jean Diane chasseresse1640 / 1660 (2e moitié du XVIIe siècle) © 2017 RMN-Grand Palais / © 2017 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Adrien Didierjean Les Noces de Cana © 2016 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Michel Urtado Diane chasseresse1650 / 1600 (2e moitié du XVIIe siècle) © 2017 RMN-Grand Palais

For details on the items featured in the magazine, please check online. All listed prices are current as of the end of May and include sales tax. Release dates and prices may vary. Some items might be limited to certain stores or countries of sale or may be sold out. Actual colors may be different from the printed images shown.
掲載商品に関する情報は、UT ECIサイトからご確認くださいませ。https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/feature/ut-graphic-tees/ 本サイトに記載の価格は、5月末時点での税込価格です。商品により、取り扱い店舗や展開国が限定されることがある場合がございます。印刷の都合上、色味が実際と異なる場合がございます。



Kaiju No. 8
1,500JPY

Kaiju No. 8
1,500JPY



Kaiju No. 8
1,500JPY



Kaiju No. 8
1,500JPY



Kaiju No. 8
1,500JPY



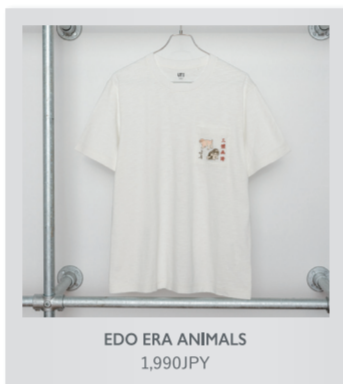
Kaiju No. 8
1,500JPY



EDO ERA ANIMALS
1,990JPY



EDO ERA ANIMALS
1,990JPY



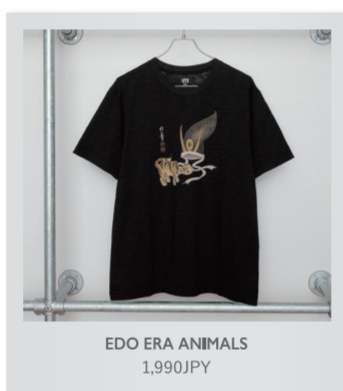
EDO ERA ANIMALS
1,990JPY



UTGP 2024: The Louvre
1,500JPY



UTGP 2024: The Louvre
1,500JPY



EDO ERA ANIMALS
1,990JPY



EDO ERA ANIMALS
1,990JPY



UTGP 2024: The Louvre
1,500JPY



UTGP 2024: The Louvre
1,500JPY



UTGP 2024: The Louvre
1,500JPY



UTGP 2024: The Louvre
1,500JPY



UTGP 2024: The Louvre
1,500JPY



UTGP 2024: The Louvre
1,500JPY



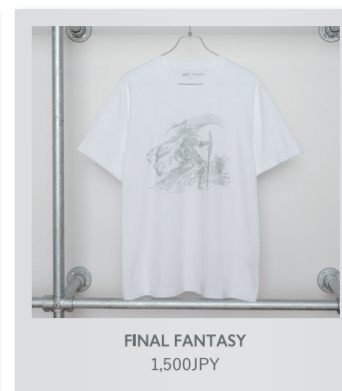
UTGP 2024: The Louvre
1,500JPY



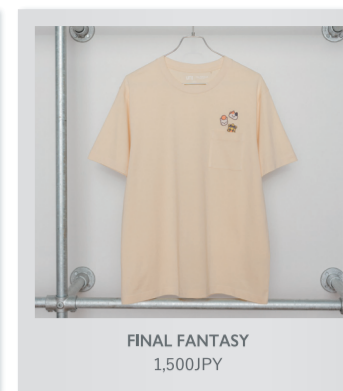
FINAL FANTASY
1,500JPY



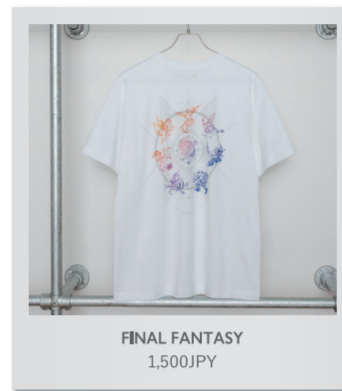
FINAL FANTASY
1,500JPY



FINAL FANTASY
1,500JPY



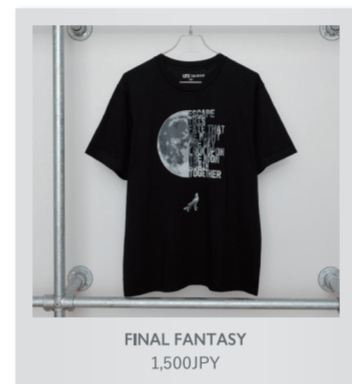
FINAL FANTASY
1,500JPY



FINAL FANTASY
1,500JPY



FINAL FANTASY
1,500JPY



FINAL FANTASY
1,500JPY



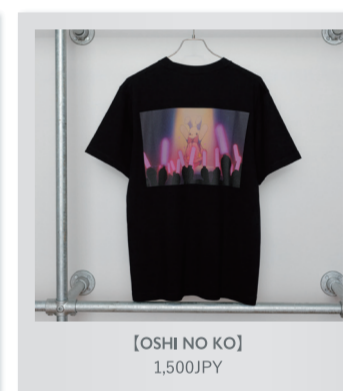
[OSHI NO KO]
1,500JPY



[OSHI NO KO]
1,500JPY



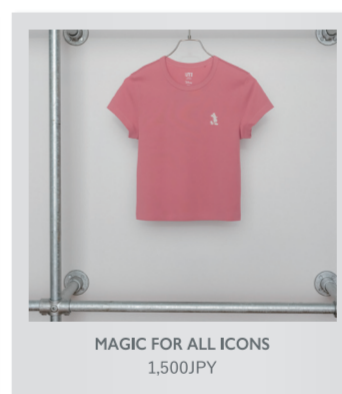
[OSHI NO KO]
1,500JPY



[OSHI NO KO]
1,500JPY



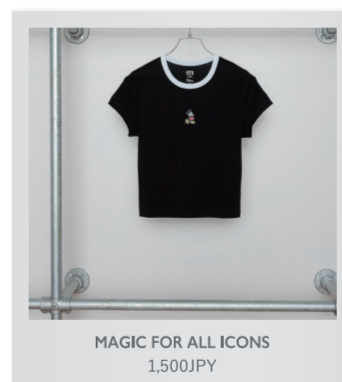
[OSHI NO KO]
1,500JPY



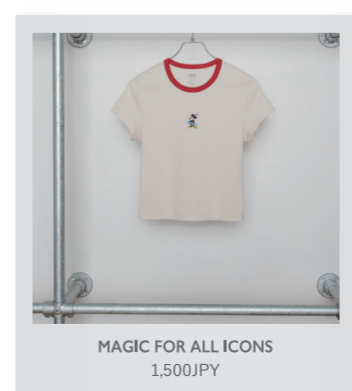
MAGIC FOR ALL ICONS
1,500JPY



MAGIC FOR ALL ICONS
1,500JPY



MAGIC FOR ALL ICONS
1,500JPY



MAGIC FOR ALL ICONS
1,500JPY

©Disney © JAKDF 3rd Division © Naoya Matsumoto/SHUEISHA Pompée et Florissant, chiens de la meute de Louis XV © 2008 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / René-Gabriel Ojéda Le Jugement de saint Georges © 1997 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Chien basset © 2009 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Michel Urtado Portrait présumé de Mademoiselle de Blois © 2006 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot Etude d'un "chien de Barbarie" © 2001 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot Diane et Blonde, chiennes de la meute de Louis XIV, chassant © 1982 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Madame Adélaïde (1732-1799) tenant un livre de musique © 2008 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot Chien basset noir et blanc au chenil © 2020 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Adrien Didierjean Portrait du nain du cardinal de Granvelle tenant un chien © 2017 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Tony Querec Chiens se battant, reprenant leur souffle © 2011 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Franck Raux Chiens de chasse au repos © 2020 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Adrien Didierjean Mignonne et Sylvie, levrettes de la meute de Louis XV © 2003 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot Zerbine et Jemite, chiens de Louis XV © 1994 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Les Pèlerins d'Emmaüs © 2019 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Michel Urtado La Mort d'un chevreuil © 2016 Musée du Louvre / Christophe Fouin Merluzine et Cocco, chiennes de Louis XV © 1994 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Bonne, Nonne et Ponne, chiennes de la meute de Louis XIV, chassant © 1982 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Deux chiens de chasse liés à une souche © 2009 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Stéphanie Marchal Polydore, chien de la meute de Louis XV © 2003 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Gérard Blot Pompée et Florissant, chiens de la meute de Louis XV © 1994 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Daniel Arnaudet Misse et Turle, levrettes de Louis XV © 1982 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Christian Jean Diane chasseresses 1540 / 1550 (Mieu du XVIe siècle) © 2017 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Adrien Didierjean Les Noces de Cana © 2016 RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Michel Urtado Diane chasseresses 1550 / 1600 (2e moitié du XVIIe siècle) © 2017 RMN-Grand Palais © SQUARE ENIX, IMAGE ILLUSTRATION © YOSHITAKA AMANO © SQUARE ENIX © Aka Akasaka x Mengo Yokoyari/Shueisha, "OSHI NO KO" Partners

For details on the items featured in the magazine, please check online. All listed prices are current as of the end of May and include sales tax. Release dates and prices may vary. Some items might be limited to certain stores or countries of sale or may be sold out. Actual colors may be different from the printed images shown.
掲載商品に関する情報は、UT ECサイトからご確認ください。https://www.uniqlife.com/jp/ja/contents/feature/ut-graphic-tees/ 本誌に記載の価格は、5月末日時点の税込価格です。商品により、取り扱い店舗や展開国が限定されることや完売することがございます。印刷の都合上、色味が実際と異なる場合がございます。