

DIE KRAFT VON KLEIDUNG

Besonderes Merkmal:
Nachhaltigkeit
ist eine Reise

Von diesem Hemd
können wir uns
verabschieden, oder?

Mama, warte!
Wirf das
Hemd nicht
weg!



19

UNIQLO

LifeWear

„Von diesem Hemd können wir uns verabschieden, oder?“

„Warte! Lass mich dir etwas über die Reise dieses Hemdes erzählen.“

Nachhaltigkeit bedeutet, gegenwärtige Anforderungen zu erfüllen, während man zur gleichen Zeit zukünftige Bedürfnisse bewahrt. Wir beschaffen natürliche Materialien, um daraus Stoffe zu weben, die wir in unsere Hemden einnähen und in unsere Läden liefern lassen, um sie schlussendlich dem Kunden anzubieten. Hierbei handelt es sich um einen komplexen Prozess, der auch Auswirkungen auf unsere Umwelt haben kann. Nachhaltigkeit bedeutet, diese Auswirkungen auf ein Mindestmaß zu reduzieren, um sicherzustellen, dass das Leben eines Hemdes nicht die Zukunft unseres Planeten gefährdet.

Unsere vier Ansätze

Nachhaltigkeit von A bis Z

Die Nachhaltigkeitsinitiative von UNIQLO berücksichtigt vier Bereiche: 1) Lieferkette, 2) Produkte, 3) Geschäfte und lokale Beziehungen, 4) Mitarbeiter. Der erste Bereich deckt die Energie- und Wassernutzung, das Abfallmanagement und das Arbeitsumfeld innerhalb der Fabriken ab. Der zweite Bereich konzentriert sich auf die Beschaffung von Rohmaterial aus Bezugsquellen, welche die Rechte der Arbeiter, gute Arbeitsbedingungen und Umweltfreundlichkeit sowie Qualität, Sicherheit und Langlebigkeit der Produkte unterstützen. Der dritte Bereich kümmert sich um die Energieeffizienz der Läden sowie die lokalen Beziehungen, während der vierte Bereich ein personell und kulturell vielfältiges Arbeitsumfeld bei uneingeschränkter Sicherheit anstrebt. Diese Bereiche decken all diejenigen Menschen ab, die in den Herstellungsprozess eines Hemdes mit einbezogen sind: vom Baumwollzüchter über den Erzeuger bis hin zum Einzelhändler und schließlich dem Endbesitzer.

Nachhaltigkeit = gegenwärtige Anforderungen erfüllen, während zukünftige Bedürfnisse bewahrt werden

Die Herstellung von Rohbaumwolle, die in Hemden Verwendung findet, erfolgt mit endlichen Ressourcen und begrenzter Energie

Baumwolle ist der am meisten genutzte Stoff in unseren Hemden. Er ist weich und leicht zu verarbeiten. Menschen von überall tragen ihn zu jeder Jahreszeit. Es gibt zahlreiche Baumwollplantagen weltweit, um dieser Nachfrage gerecht zu werden. Doch wirkt sich die Massenproduktion von Baumwolle nachteilig auf die natürliche Umgebung und das Leben der Arbeiter in den Produktionsgebieten aus? Wenn ja, tragen wir die Verantwortung dafür, uns mit diesen Problemen zu befassen.



Die Better Cotton Initiative (BCI)

Nachhaltigkeit von A bis Z

UNIQLO fördert Initiativen, um die für den Baumwollanbau benötigten Wasserressourcen zu reduzieren, die Umweltbelastung durch Pestizide, Dünger und andere chemische Mittel zu verringern, sowie die Verwendung von Baumwolle, die mithilfe von Kinder- und Zwangsarbeit hergestellt wurde, zu verhindern. 2018 trat UNIQLO der Nichtregierungsorganisation „Better Cotton Initiative (BCI)“ bei, welche exakt die eben genannten Ziele verfolgt. Diese Initiative ist ein kooperatives Projekt zur Stärkung nachhaltiger Baumwollproduktion mit der Unterstützung von teilnehmenden Unternehmen und Nichtregierungsorganisationen wie beispielsweise dem World Wildlife Fund (WWF). Die BCI wird von 23 Ländern und 1,6 Millionen Baumwollzüchtern unterstützt. Um unserer Verantwortung und Pflicht als globales Unternehmen gerecht zu werden, bemühen wir uns bei der Herstellung hochqualitativer, langlebiger Hemden darum, die Belastungen für unsere Umwelt zu reduzieren.

Nachhaltigkeit = Auswirkungen auf die Umwelt verringern

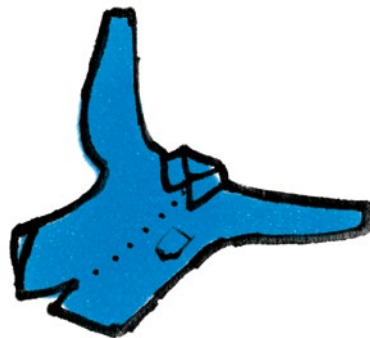


©Radius Images/amanaimages



Ökologische Initiativen von Fabriken, um für ein gesünderes Leben zu sorgen.

Nachhaltigkeit bedeutet, eine Umgebung zu schaffen, in der man gesünder leben kann. Wir müssen sowohl den CO₂-Ausstoß als auch die chemischen Abfälle und allgemeinen ökologischen Auswirkungen durch die Partnerfabriken, welche Elektrizität und Wasser zur Herstellung ihrer Stoffe für die Hemdenproduktion verwenden, eindämmen. Beispielsweise hat der hochmoderne chinesische Textilhersteller Lu Thai ein neuartiges Wärmekraftwerk gebaut, das zur CO₂-Reduktion beiträgt und in seiner Kläranlage häusliche Abwässer und Fabrikabwässer reinigt.



Nachhaltigkeit = lokale Ortschaften unterstützen



Das chinesische Unternehmen Lu Thai hat 80% der Mitarbeiter aus der lokalen Umgebung eingestellt und bemüht sich um eine Arbeitsumgebung mit einem Höchstmaß an Sicherheit und Hygiene.

Fabriken als Teil unserer Beziehung zur Ortschaft

Nachhaltigkeit von A bis Z

Wie genau sollen wir das Problem der ökologischen und sozialen Auswirkungen in Bezug auf Wasser, Energie, Abfall und Arbeitsbedingungen angehen? Die Sustainable Apparel Coalition (SAC) ist eine weltweite Organisation, die sich genau diesem Problem widmet. Als Mitglied der SAC wendet UNIQLO deren Standards an, um die Textilhersteller, die 70% unseres Produktionsvolumens ausmachen, aus ökologischer Sicht zu beurteilen. UNIQLO arbeitet an dem konkreten Ziel, die Wasser- und Energienutzung bis 2020 kontinuierlich zu verringern. Ebenso arbeiten wir gemeinsam mit unseren Partnerfabriken an der Schaffung eines gesünderen Arbeitsumfelds, indem wir Bestellungen und Deadlines sorgfältig prüfen und sie dahingehend planen, dass sie den Produktionskapazitäten entsprechen und somit innerhalb der geregelten Arbeitszeit fertiggestellt werden können.

Nachhaltigkeit = bessere Arbeitsplätze schaffen



Auf diejenigen Acht geben, die unsere Produkte produzieren und verkaufen

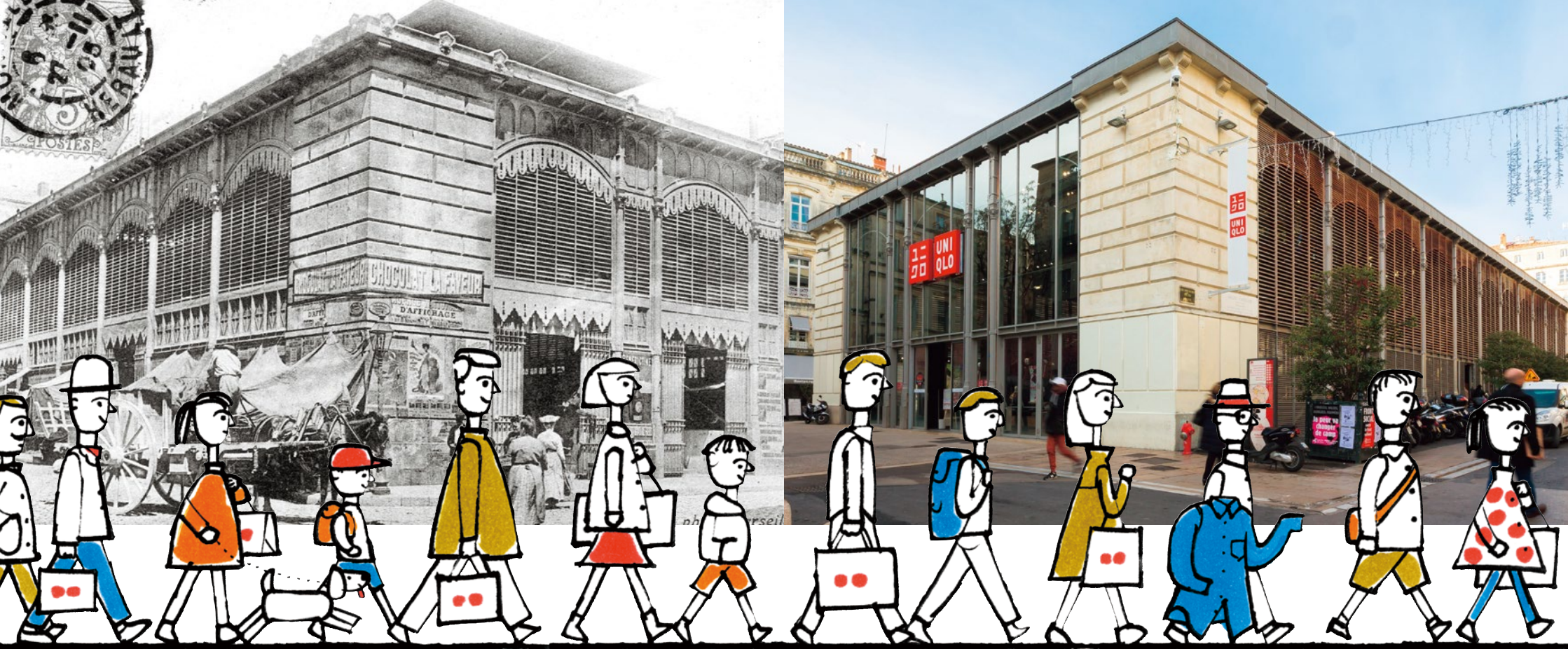
Nachhaltigkeit bedeutet, bessere Arbeitsbedingungen zu schaffen. Bei UNIQLO beinhaltet dies zum einen die Zusammenarbeit mit Partnerfabriken zur Förderung einer Umgebung, in der Menschenrechte, Sicherheit und Gesundheit all derjenigen gewahrt werden, die unsere Hemden produzieren. Zum anderen bedeutet es die Förderung von personell vielfältigem und integritärem Verkaufspersonal in den entsprechenden Geschäften.

Sichere und personell vielfältige Arbeitsplätze

Nachhaltigkeit von A bis Z

Es ist unerlässlich, für ein besseres Arbeitsumfeld nicht nur der UNIQLO Mitarbeiter, sondern auch der Mitarbeiter in den jeweiligen Partnerfabriken zu sorgen. Wir überwachen die dortigen Arbeitsbedingungen, beantragen bei Bedarf Verbesserungen, und bieten Unterstützung bei der Problemlösung an. Wir stellen

aktiv Mitarbeiter mit Behinderungen ein und bieten ihnen entsprechende Berufsaussichten. Kürzlich haben wir auch mit der Anstellung von Flüchtlingen begonnen, um unsere Mitarbeiter darin zu bestärken, mit Menschen unterschiedlicher Hintergründe und Fähigkeiten zu arbeiten und zu interagieren.



Nachhaltigkeit = zukünftige Ressourcen bewahren

Läden mit Beziehung zur lokalen Ortschaft eröffnen

Alte Straßen repräsentieren lebendige Geschichte.

UNIQLO strebt nicht einfach nur danach, neue Läden zu eröffnen, sondern daraus solche zu machen, die in tiefer Verbindung mit dem jeweiligen Ort stehen und dadurch von allen Bewohnern positiv aufgenommen werden.

Der UNIQLO-Laden in Montpellier

Nachhaltigkeit von
A bis Z

Das im Mittelalter gegründete Montpellier ist eine von Frankreichs größten Städten. Die Einwohner schätzen „Les Halles Castellane“, die erste Stahlkonstruktion der Stadt aus dem 19. Jahrhundert, die als Zentrum des Marktplatzes gilt und 1999 sogar als historisches Denkmal beurkundet wurde. Das umfangreich renovierte Gebäude ist voller geschäftiger Einwohner, welche die Food Hall auf dem unteren

Stockwerk und die Ladengeschäfte im oberen Stockwerk besuchen. Als wir das Design für unser UNIQLO-Geschäft in Montpellier entwarfen, hatten wir viele eingehende Gespräche mit den städtischen Behörden darüber, möglichst viel der ursprünglichen Böden, Wände und Lampen zu erhalten, um das historische Erscheinungsbild zu betonen.

Kleidung hat mehr zu bieten als man denkt.



Nachhaltigkeit repräsentiert Kontinuität – von einem Leben zum nächsten. Kleidung von UNIQLO kann wiederverwendet oder recycelt werden. Qualitative Secondhand-Kleidung wird in unseren Läden gesammelt und weltweit verschickt, insbesondere an Flüchtlingslager. Kleidung schützt uns nicht nur vor den Naturgewalten, sondern sie bewahrt die menschliche Würde und bestärkt uns zur Teilnahme am sozialen Leben. Haben Sie vielleicht ein entbehrliches Kleidungsstück im Schrank liegen, das darauf wartet, ein neues Leben beginnen zu dürfen?



Nachhaltigkeit = von einem Leben zum nächsten



Kleidung mit der Welt teilen

Nachhaltigkeit von
A bis Z

2006 ist UNIQLO eine weltweite Partnerschaft mit dem UNHCR, bzw. dem Hochkommissar der Vereinten Nationen für Flüchtlinge eingegangen. Seitdem haben wir über 25 Millionen Kleidungsstücke an geflüchtete Personen weltweit verteilt. UNIQLOs „All-Product Recycling Initiative“ akzeptiert die Secondhand-Ware unserer Kunden das ganze Jahr über zur Abgabe

in unsere ladeneigenen Sammelboxen. Wir glauben, dass der Nutzen hochqualitativer Kleidung nicht nur darin liegt, sie zu produzieren und zu fairen Preisen zu verkaufen, sondern durch sie einen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit in unserer Welt zu leisten. Wir bitten unsere Kunden, unser Recycling-Programm auch weiterhin zu unterstützen.

Die Macht der Kleidung entfesseln

Wir glauben daran, dass wir die Macht der Kleidung für etwas Gutes einsetzen können. Indem wir gute Kleidung designen, herstellen und verkaufen, können wir die Welt zu einem besseren Ort machen.

Gute Kleidung bedeutet einfache, hochqualitative und langlebige Kleidung. Es ist Kleidung, die das Leben der Menschen bereichert, indem sie ihnen Komfort, Schutz und Vergnügen bietet. Sie wird auf eine Weise produziert, die mit der Natur im Einklang steht und sie nicht übermäßig belastet.

Gute Kleidung wird von Menschen unterschiedlicher Herkunft voller Energie und Enthusiasmus mit Rücksicht auf die Aufrechterhaltung ihrer Gesundheit, Sicherheit und Menschenrechte produziert.

Und diese Einstellung und Denkweise werden wir gleichermaßen unter all unseren Kunden und Interessengruppen verbreiten, um dadurch zu einer besseren, für uns alle erfolgsbringenden Gesellschaft beizutragen.

Wir versprechen, stets auf eine bessere, nachhaltigere Gesellschaft hinzuarbeiten.

<http://www.uniqlo.com/en/sustainability/>

Erfahren Sie mehr über die Nachhaltigkeitsinitiative von UNIQLO



Kinder brauchen Kleidung

Welchen Unterschied macht Kleidung für Flüchtlingskinder? Einige von ihnen können nicht zur Schule gehen, weil sie kein passendes Hemd haben. Kleidung kann dazu beitragen, die Würde der Kinder zu bewahren, positive Empfindungen zu wecken und ihnen eine völlig neue Zukunft zu eröffnen.

Wir verteilen Ihre gespendete Kleidung an Kinder auf der ganzen Welt.

Warum? Weil Nachhaltigkeit letztendlich bedeutet, eine stabile Zukunft für die Kinder von Heute zu schaffen.



Kleidung für Kinder

Ungefähr 50% der weltweiten Flüchtlinge sind unter 18 Jahre*. Da sie schnell wachsen, brauchen Kinder öfter neue Kleidung. 2016 erhielt UNIQLO eine Anfrage des UNHCR über 2 Millionen Kleidungsstücke für Kinder. Auch wenn wir große Mengen an Kinderkleidung sammeln, haben wir dennoch ständigen Bedarf, um dieses Ziel zu erreichen. Bitte geben Sie UNIQLO Kinderkleidung, die Sie nicht länger benötigen, in die ladeninternen Sammelboxen. Wir versprechen Ihnen, die Kleidung an diejenigen Kinder zu verteilen, die sie am dringendsten benötigen.



LifeWear

*UNHCR: <http://www.unhcr.org/global-trends-2016-media/>

Die Reise
dieses
Hemdes
geht weiter.

Das Leben
eines Hemdes
kann lang sein.

