

KLÄDERS MAKT

Specialtema
Hållbarhet:
En lång resa



19

UNIQLO

LifeWear

”Vi kan väl säga hej då till den här skjortan, inte sant?”

”Vänta! Låt mig berätta om den här skjortans långa resa”

Hållbarhet handlar om att uppfylla nuvarande krav och samtidigt skydda framtida behov. Vi köper in naturmaterial för att väva tyg för att klippa och sy till skjortor, som vi sedan levererar till våra butiker för försäljning till våra kunder. Vi använder naturliga och mänskliga resurser under hela den här komplexa processen, vilket kan påverka våra liv och miljön negativt.

Hållbarhet handlar om att minimera och mildra denna påverkan för att säkerställa att livet för en sådan här skjorta inte skadar vår planets framtid.

Våra fyra strategier

Hållbarhet från
A till Ö

UNIQLO:s hållbarhetsinitiativ omfattar fyra områden: 1) leveranskedjan, 2) produkterna, 3) butiker och samhällen och 4) anställda. Det första området täcker användning av energi och vattenresurser, avfallshantering och arbetsmiljöer i fabriker. Det andra fokuserar på att upphandla råmaterial från källor som stöder arbetstagarnas rättigheter, gynnsamma arbetsförhållanden och miljön samt produktkvalitet, säkerhet och hållbarhet. Det tredje omfattar butikernas energieffektivitet och länkar till samhället. Det fjärde strävar efter att skapa arbetsmiljöer som respekterar mänsklig mångfald och potential samtidigt som trygghet och säkerhet säkerställs. Dessa områden omfattar alla som är involverade i skjorttillverkningen, från råbomullsodlare, producenter och återförsäljare till slutägaren.

Hållbarhet = uppfylla dagens krav och samtidigt skydda framtida behov

Bomullstillverkning som minimerar resursanvändning och energi

Hållbarhet innebär att minimera miljöpåverkan. Bomull är det mest välkända tyget. Det är mjukt och lätt att hantera. Folk överallt klär sig i bomull under alla årstider. Det finns enorma bomullsfält över hela världen för att möta denna efterfrågan. Men har massproduktionen av bomull en negativ påverkan på den naturliga miljön och arbetarnas liv i de områden där bomullen produceras? Om så är fallet, har vi ett ansvar att lösa dessa problem.



Better Cotton Initiative (BCI)

Hållbarhet från A till Ö

UNIQLO främjar initiativ för att minska de vattenresurser som krävs för att odla bomull, lindra miljöpåverkan av bekämpningsmedel, gödningsmedel och andra kemiska medel och förhindra användning av bomull som produceras genom barn- eller tvångsarbete. År 2018 gick UNIQLO med i det icke-statliga Better Cotton Initiative (BCI) eftersom organisationens mål är att göra exakt detta. Det är ett samarbetsprojekt som uppmuntrar till hållbar bomullsproduktion med stöd av medlemsföretag och icke-statliga organisationer som World Wildlife Fund (WWF). BCI stöds av 23 länder och 1,6 miljoner bomullsodlare. För att uppfylla vårt ansvar och vår plikt som ett globalt företag, strävar UNIQLO efter att skapa slitstarka skjortor av hög kvalitet som hjälper till att mildra miljöpåverkan.



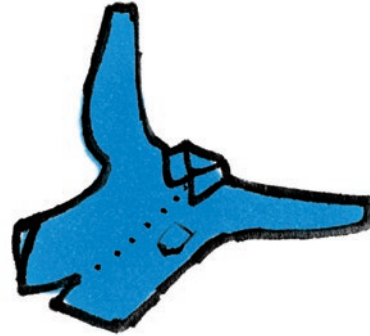
©Radius Images/amanaimages

Hållbarhet = minimera miljöpåverkan



Miljöinitiativ av fabriker för ett hälsosammare liv

Hållbarhet innebär att skapa miljöer för ett hälsosammare liv. Vi måste minimera koldioxidutsläppen, kemiskt avfall och den övergripande miljöpåverkan av partnerfabriker som använder el och vatten för att producera tyget som används i skjorttillverkningen. Den toppmoderna kinesiska textilproducenten, Lu Thai har till exempel konstruerat nya termiska kraftverk som bidrar till att minska koldioxidutsläppen och behandlar hushållsavlopp tillsammans med fabrikenas spillvatten vid sina reningsverk.



Hållbarhet = stödja de lokala samhällena



Lu Thai Textiles i Kina anställer 80 % av sin personal lokalt och strävar efter att skapa den säkraste och mest hygieniska arbetsmiljön som möjligt.

Fabriker som en del av samhället

Hållbarhet från A till Ö

Hur ska vi hantera miljömässiga eller sociala konsekvenser relaterade till vatten, energi, avfall eller arbetsförhållanden? Sustainable Apparel Coalition (SAC) är en global organisation som tar itu med just den här frågan. Som en aktiv medlem tillämpar UNIQLO SAC:s miljöstandarder i sina miljöbedömningar och initiativ hos tygtillverkare, som utgör 70 % av UNIQLO:s produktionsvolym. UNIQLO arbetar mot konkreta mål för att konsekvent minska vatten- och energianvändningen senast 2020. Vi arbetar också med partnerfabriker för att skapa hälsosammare arbetsmiljöer, noggrannare kontrollera och anpassa beställningar och produktionsfrister för att passa produktionskapaciteten så att arbetet kan slutföras inom tillåten arbetstid.

Hållbarhet = skapa bättre arbetsplatser



Ta hand om människor som producerar och säljer våra produkter

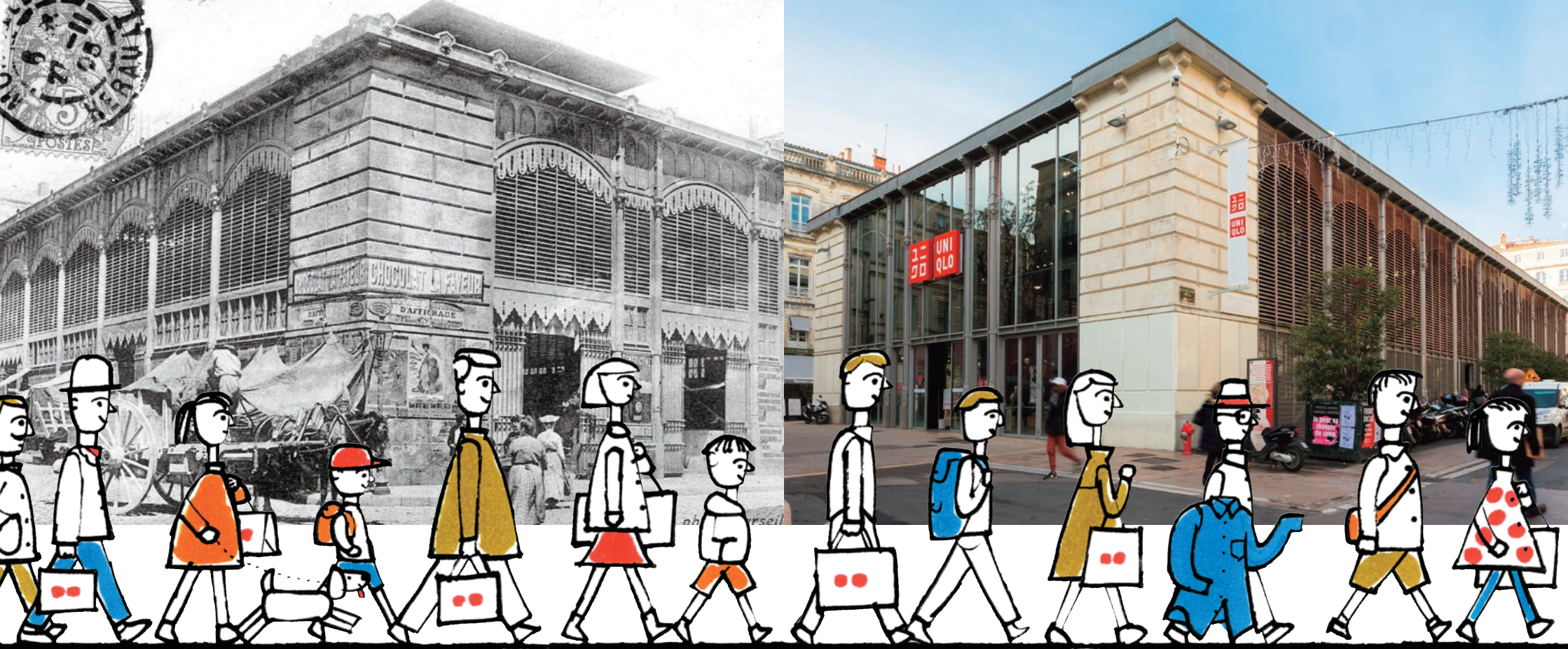
Hållbarhet innebär att skapa bättre arbetsförhållanden. På UNIQLO handlar detta om att arbeta med partnerfabriker för att främja miljöer som skyddar mänskliga rättigheter samt säkerheten och hälsan för de som gör våra skjortor, och främja en arbetskraft som präglas av mångfald och inkluderande i butikerna som säljer dem.

Trygga, säkra, mångsidiga arbetsplatser

Hållbarhet från A till Ö

Det är viktigt att inte bara skapa bättre arbetsmiljöer för UNIQLO:s anställda, utan också för partnerfabrikernas anställda. Vi övervakar arbetsvillkoren i partnerfabrikerna, begär förbättringar vid behov och erbjuder support om problem upptäcks. Vi rekryterar

aktivt och ger funktionshindrade möjlighet till anställning. Vi har nyligen börjat anställa flyktingar för att uppmuntra vår personal att arbeta och interagera med människor med olika bakgrund och förmågor.



Hållbarhet = skydda framtida resurser

Utveckla butiker i samråd med lokala samhällen

Hållbarhet handlar om att överföra värdefulla resurser till kommande generationer. Gamla gator utgör en levande historia. UNIQLO strävar inte bara efter att bygga nya butiker utan också att skapa butiker med djupa rötter i samhället som alla kan uppskatta.

UNIQLO:s butik i Montpellier

Hållbarhet från
A till Ö

Montpellier är en av Frankrikes framstående städer som stammar från medeltiden. Invånarna älskar Les Halles Castellanes, stadens första stålkonstruktion, som byggdes under 1900-talet som stadens centrala marknadsplats. Byggnaden registrerades som ett historiskt monument 1999. Den omsorgsfullt renoverade byggnaden frekventeras nu av stadens

invånare som besöker saluhallen på nedre våningen och butikerna på övervåningen. Vid utformningen av UNIQLO:s Montpellier-butik förde vi många djupgående diskussioner med stadens myndigheter och ägare om att så långt som möjligt behålla så mycket golv, tak och belysning i sitt originalskick för att bevara det historiska uttrycket.

Det finns mer när det gäller kläders värde



Hållbarhet står för fortsättning – från ett liv till ett annat. UNIQLO:s kläder kan återanvändas eller återvinnas. Kvalitativa secondhand-kläder som samlas in i butiker levereras över hela världen, främst till flyktingläger. Kläder skyddar oss inte bara från elementen, de skyddar också människors värdighet och uppmuntrar till socialt deltagande. Har du kläder till övers i din garderob som väntar på en ny chans i livet?



Hållbarhet = från ett liv till ett annat



Dela dina kläder med världen

Hållbarhet från A till Ö

UNIQLO bildade år 2006 ett globalt partnerskap med FN:s flyktingorgan, UNHCR. Sedan dess har vi levererat över 25 miljoner klädesplagg till flyktingar och fördrivna personer över hela världen. UNIQLO:s All-Product Recycling-initiativ tar emot kvalitativa secondhand-kläder från kunder året

runt via insamlingslådor i våra butiker. Vår åsikt är att värdet på kläder inte bara ligger i att producera och sälja högkvalitativa kläder till rimliga priser, utan också att bidra till en mer hållbar värld. Vi ber våra kunder att fortsätta att stödja vårt återvinningsprogram.

Kläder kan påverka

Vi tror att vi kan förvandla kläders makt till en kraft som kommer alla till godo. Genom att designa, tillverka och sälja bra kläder kan vi göra världen till en bättre plats.

Bra kläder innebär enkla kläder av hög kvalitet, som är sydda för att hålla. Det är kläder som berikar livet för de människor som bär dem genom att ge dem komfort, skydd och nöje. Plaggen produceras på ett sätt som är harmoniskt med naturen, utan överdriven belastning på miljön.

Bra kläder tillverkas av människor med olika bakgrund, som arbetar med energi och entusiasm, under förutsättningar där deras hälsa, säkerhet och mänskliga rättigheter respekteras och upprätthålls.

Och vi kommer att arbeta i samma anda tillsammans med våra kunder och alla våra intressenter för att skapa ett bättre samhälle där vi alla trivs och mår bra.

Detta är vårt löfte: att alltid arbeta för ett bättre och mer hållbart samhälle.

<http://www.uniqlo.com/en/sustainability/>

Läs mer om UNIQLO:s hållbarhetsinitiativ

UNIQLO sustainability

SÖK



Barn behöver kläder

Hur kan kläder göra skillnad för flyktingbarn? Vissa kan inte gå till skolan eftersom de inte har en lämplig skjorta att ha på sig.

Kläder kan hjälpa till att skydda ett barns värdighet, inspirera till positiva känslor och skapa en helt ny framtid.

Vi skickar dina donerade kläder till barn runt om i världen.

Varför? Eftersom hållbarhet i slutändan handlar om att skapa en varaktig framtid för dagens barn.



Kläder för barn

Cirka 50 % av den globala flyktingbefolkningen är under 18 år*. Barn behöver mer kläder eftersom de växer snabbt. UNIQLO mottog 2016 en begäran från UNHCR om att tillhandahålla cirka 2 miljoner klädesplagg för barn. Trots att vi samlar in stora volymer barnkläder har vi fortfarande inte nått målet. Så lägg ner dina UNIQLO-barnkläder som du inte längre behöver i någon av våra butikens insamlingslådor. Vi lovar att leverera dem till de barn som behöver dem mest.



LifeWear

*UNHCR: <http://www.unhcr.org/global-trends-2016-media/>

Den här
skjortans
resa
fortsätter.

En skjorta
kan leva
länge.

