

DE KRACHT VAN KLEDING

Speciale editie
Duurzaamheid:
Het is een hele reis

Dit hemd kan
wel weg, hè?

Nee, mam,
wacht! Niet
weggooien!



19



LifeWear

Dit hemd kan wel weg, hè?



“Wacht! Laat me je eerst vertellen waar dit hemd vandaan komt.”

Duurzaamheid betekent dat je voldoet aan de eisen van vandaag terwijl je de behoeften van morgen veilig stelt. We kopen natuurlijke materialen in om stoffen van te weven die we snijden en stikken tot hemden die we dan naar onze winkels sturen om te verkopen aan onze klanten. Door dit hele complexe proces heen gebruiken we natuurlijke en menselijke hulpbronnen die een negatieve invloed zouden kunnen hebben op onze levens en op het milieu. Duurzaamheid betekent dat we die negatieve invloeden proberen te minimaliseren en te verhelpen zodat de levensloop van een hemd zoals dit geen schade toebrengt aan de toekomst van onze planeet.

Onze aanpak

Duurzaamheid
A tot Z

UNIQLO draagt bij aan duurzaamheid door zich te focussen op 4 categorieën: 1) toeleveringsketen, 2) producten, 3) winkels en gemeenschappen en 4) werknemers. De eerste categorie heeft te maken met het gebruik van water en energie, afvalbeheer en de werkomgeving in fabrieken. Het tweede richt zich op het inkopen van grondstoffen van leveranciers die steun bieden aan werknemersrechten, gunstige werkomstandigheden, aandacht hebben voor het milieu en voor productkwaliteit, veiligheid en slijtvastheid. Het derde aspect gaat om het efficiënt gebruiken van energie in de winkels en onze banden met de gemeenschap. De vierde categorie betreft ons streven om werkomgevingen te scheppen die positief staan tegenover de diversiteit van de mensheid en het menselijk potentieel en die tegelijkertijd zorg dragen voor veiligheid en beveiliging. Deze categorieën betreffen iedereen die betrokken is in het proces van het vervaardigen van een hemd, van de verbouwers van de ruwe katoen, de fabrikanten en de verkopers, tot aan de uiteindelijke eigenaar.

Duurzaamheid = voldoen aan de eisen van vandaag terwijl je de behoeften van morgen veilig stelt



Ruwe katoen wordt gebruikt in hemden en wordt gemaakt met eindige hulpbronnen en energie

Duurzaamheid betekent dat we onze invloed op het milieu zo klein mogelijk willen maken. Katoen is het meest bekende textiel. Het is zacht en makkelijk in het gebruik. Overal dragen mensen katoen, in alle seizoenen. Over de hele wereld zijn er dan ook enorme katoenvelden om aan deze vraag te kunnen voldoen. Maar heeft de massaproductie van katoen een negatieve invloed op de natuurlijke omgeving en op de levens van de arbeiders in de gebieden waar het wordt geproduceerd? Als dat zo is, dan hebben wij de verantwoordelijkheid om deze problemen aan te pakken.



©Radius Images/amanaimages

Duurzaamheid = minimaliseren van de invloed op het milieu



Het Better Cotton Initiative (BCI)

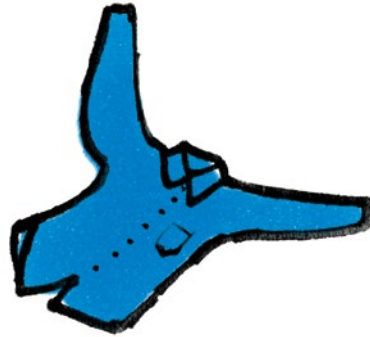
Duurzaamheid
A tot Z

UNIQLO bevordert initiatieven om het gebruik van water voor het verbouwen van katoen te verminderen, om de invloed op het milieu van pesticiden, meststoffen en andere chemische middelen te verminderen en om gebruik van katoen die is geproduceerd met kinderarbeid of dwangarbeid te voorkomen. In 2018 heeft UNIQLO zich aangesloten bij de non-gouvernementele organisatie genaamd Better Cotton Initiative (BCI) die zich precies inzet voor deze doelen. Het is een coöperatief project dat duurzame katoenproductie bevordert met de steun van leden zoals bedrijven en Ngo's zoals het Wereld Natuur Fonds (WNF). Het BCI wordt ondersteund door 23 landen en 1,6 miljoen katoenverbouwers. Om te voldoen aan onze verantwoordelijkheid en onze plicht als een wereldwijd bedrijf, streeft UNIQLO ernaar om hemden te creëren die van hoge kwaliteit en duurzaam zijn en die meehelpen om onze invloed op het milieu te verminderen.



Milieu-initiatieven van fabrieken voor een gezonder leven

Duurzaamheid betekent dat we een milieu willen creëren waarin we gezonder kunnen leven. We moeten de uitstoot van CO₂ en chemische afvalstoffen minimaliseren, net als de gehele invloed op het milieu van de fabrieken van onze zakelijke partners die elektriciteit en water gebruiken om stof voor hemden te maken. Zo heeft bijvoorbeeld de ultramoderne Chinese textielfabrikant Lu Thai nieuwe thermische elektriciteitscentrales laten bouwen die meehelpen de uitstoot van CO₂ te verminderen en die huishoudelijk rioolwater samen met het afvalwater van de fabriek samen behandelen in hun waterzuiveringsinstallaties.



Duurzaamheid = ondersteunen van plaatselijke gemeenschappen

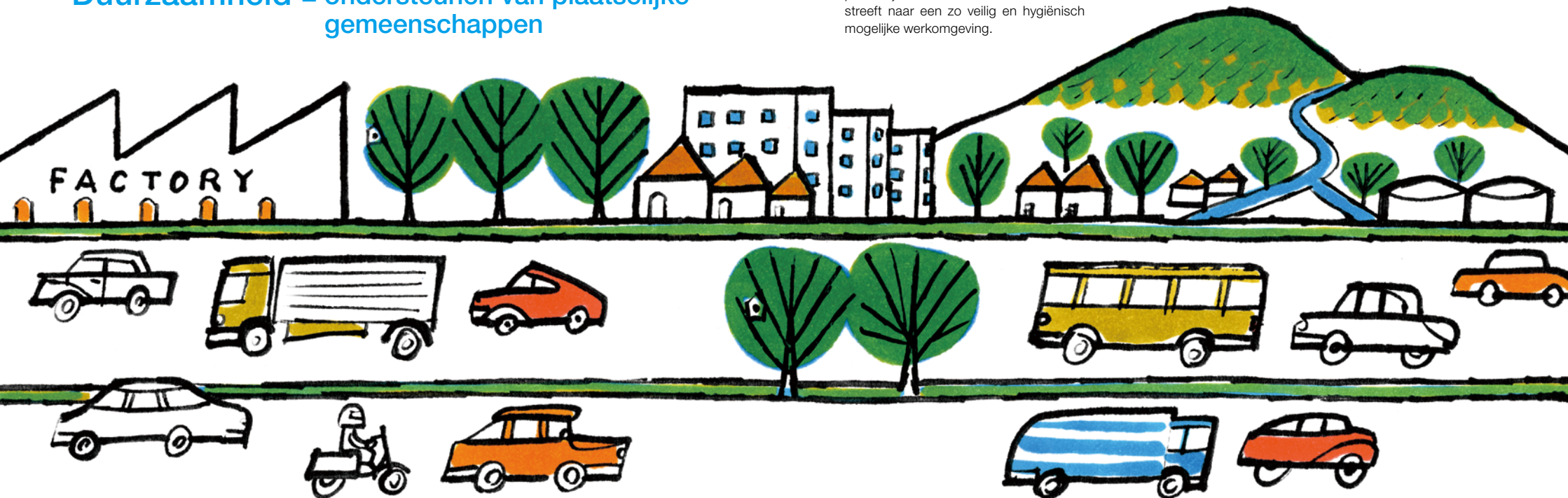


Lu Thai Textiles in China heeft 80% plaatselijke werknemers in dienst en streeft naar een zo veilig en hygiënisch mogelijke werkomgeving.

Fabrieken als deel van de gemeenschap

Duurzaamheid
A tot Z

Hoe moeten we omgaan met invloeden op het milieu of de maatschappij die te maken hebben met water, energie, afval of werkomstandigheden? De Sustainable Apparel Coalition (SAC) is een wereldwijde organisatie die deze kwesties aanpakt. Als lid van deze organisatie past UNIQLO de milieunormen van SAC toe in onze milieubeoordelingen en milieu-initiatieven voor textielfabrikanten, die verantwoordelijk zijn voor 70% van het productievolume van UNIQLO. UNIQLO werkt aan concrete doelstellingen om op een consistente manier water- en energiegebruik te verminderen tegen het jaar 2020. We werken ook samen met partnerfabrieken om gezondere werkomgevingen te creëren, waarbij we aandacht schenken aan het aanpassen van orders of productiedeadlines aan de productiecapaciteit zodat het werk binnen de toegestane werkuren kan worden afgemaakt.



Duurzaamheid = creëren van betere werkplekken



Zorgen voor de mensen die onze producten produceren en verkopen

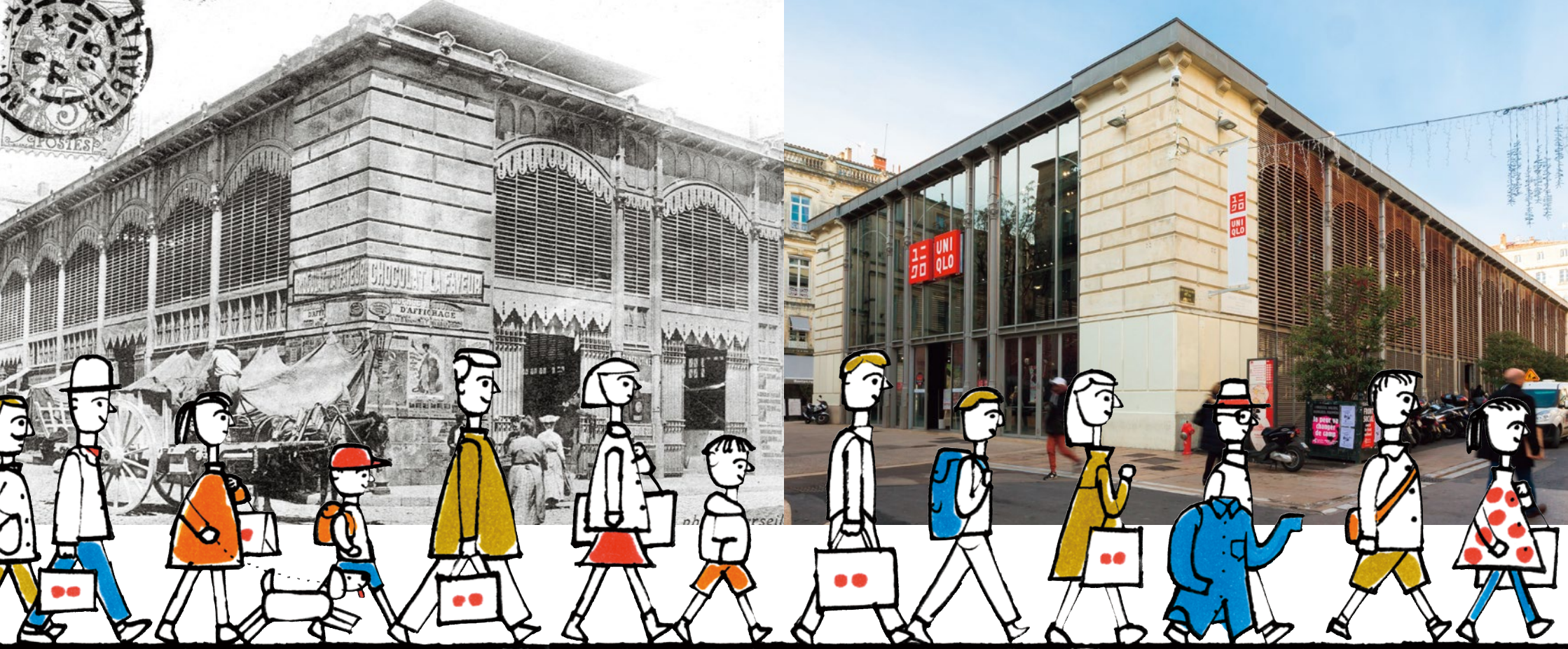
Duurzaamheid betekent dat we betere werkomstandigheden moeten creëren. Bij UNIQLO betekent dat samenwerken met onze partnerfabrieken om een omgeving te bevorderen waarin de mensenrechten, de veiligheid en de gezondheid van de mensen die onze hemden maken worden beschermd en het opbouwen van een divers en inclusief personeelsbestand in de winkels die de hemden verkopen.

Veilige, beveiligde, diverse werkplekken

Duurzaamheid A tot Z

Het is van vitaal belang om betere werkomgevingen te bieden aan werknemers van UNIQLO, maar ook aan de werknemers van onze partnerfabrieken. We monitoren de werkomstandigheden bij partnerfabrieken, verzoeken om verbeteringen als dat nodig is en bieden ondersteuning als er problemen zijn. We

zijn actief op zoek naar en bieden kansen aan werknemers met een beperking. Sinds kort zijn we begonnen met het in dienst nemen van vluchtelingen om ons personeel aan te moedigen om samen te werken en om te gaan met mensen met allerlei verschillende achtergronden en vaardigheden.



Duurzaamheid = beschermen van de hulpbronnen van morgen

Ontwikkelen van winkels samen met plaatselijke gemeenschappen

Duurzaamheid gaat om het doorgeven van kostbare hulpbronnen aan toekomstige generaties. Oude straten vertegenwoordigen een stukje levende geschiedenis. UNIQLO streeft er niet alleen naar om nieuwe winkels te bouwen, maar om winkels te creëren met diepe banden in de gemeenschap, winkels waar iedereen van kan houden.

De UNIQLO winkel in Montpellier

Duurzaamheid
A tot Z

Montpellier is een van de belangrijkste steden van Frankrijk, gesticht in de middeleeuwen. De inwoners houden van Les Halles Castellane, het eerste stalen gebouw in de stad, gebouwd in de 19e eeuw als de centrale markt van de stad en in 1999 geregistreerd als historisch monument. Het uitgebreid gerestaureerde gebouw wordt nu weer druk bezocht met mensen die boodschappen komen doen

op de benedenverdieping en winkelen op de bovenverdieping. Bij het ontwerpen van de UNIQLO winkel voor Montpellier hebben we veel diepgaande gesprekken gevoerd met de autoriteiten van de stad en de eigenaren over hoe we zoveel mogelijk van de oorspronkelijke vloeren, plafonds en verlichting konden behouden om het historische karakter van het pand zoveel mogelijk recht te doen.

Er zit meer achter de waarde van kleding.



Duurzaamheid staat voor continuïteit – van het ene leven naar het volgende. Kleren van UNIQLO kunnen opnieuw worden gebruikt of gerecycled. Tweedehands kleding van goede kwaliteit wordt in de winkels ingezameld en over de hele wereld verspreid, voornamelijk in vluchtelingenkampen. Kleren beschermen ons niet alleen tegen de elementen, ze beschermen ook onze menselijke waardigheid en stimuleren deelname aan de maatschappij. Heb jij kleren over die toch maar in je kast hangen te wachten op een nieuw leven?



Duurzaamheid = van het ene leven naar het andere



Kleren delen met de wereld

Duurzaamheid
A tot Z

In 2006 is UNIQLO een wereldwijd partnerschap aangegaan met de Hoge Commissaris voor de Vluchtelingen van de Verenigde Naties (UNHCR). Sindsdien hebben we meer dan 25 miljoen kledingstukken geleverd aan vluchtelingen en ontheemden over de hele wereld. Het All-Product Recycling Initiative van UNIQLO zamelt het hele jaar door tweedehandskleding van

goede kwaliteit in van onze klanten door middel van inzameldozen in onze winkels. Wij geloven dat de waarde van kleding niet alleen schuilt in het produceren en verkopen van kleding van hoge kwaliteit tegen een redelijke prijs, maar ook in het bijdragen aan een duurzamere wereld. We vragen onze klanten dan ook om ons recyclingprogramma te blijven ondersteunen.

De kracht van kleding

Wij geloven dat we de kracht van kleding ten goede kunnen keren. Door goede kleding te ontwerpen, maken en verkopen, kunnen we de wereld een betere plek maken.

Goede kleding betekent eenvoudige kleding, van hoge kwaliteit en gemaakt om lang te kunnen gebruiken. Dit is kleding die de levens van de mensen die het dragen verrijkt door ze comfort, bescherming en plezier te bieden. Deze kleding wordt geproduceerd op een manier die in harmonie is met de natuur, zonder een te grote wissel te trekken op het milieu.

Goede kleding wordt gemaakt door mensen met diverse achtergronden die werken met energie en enthousiasme, onder omstandigheden waarin hun gezondheid, veiligheid en mensenrechten worden gerespecteerd en nageleefd.

We willen deze boodschap doorgeven aan onze klanten en al onze belanghebbenden, om zo te komen tot een betere samenleving waarin we allemaal kunnen opbloeien.

Dit is onze belofte: om altijd te werken aan een betere, duurzamere maatschappij.

<http://www.uniqlo.com/en/sustainability/>

Lees meer over de duurzaamheidsinitiatieven van UNIQLO

UNIQLO sustainability

Zoeken



Kinderen hebben kleren nodig

Hoe kunnen kleren een verschil maken voor gevluchte kinderen?

Sommigen kunnen niet naar school omdat ze geen goed hemd aan hun lijf hebben.

Kleren kunnen kinderen helpen hun waardigheid te behouden, positieve gevoelens inspireren en de weg tonen naar een hele nieuwe toekomst.

We sturen de aan ons gedoneerde kledingstukken naar kinderen over de hele wereld. Waarom?

Omdat duurzaamheid uiteindelijk gaat over het creëren van een volwaardige toekomst voor de kinderen van vandaag.



Kleren voor kinderen

Ongeveer 50% van alle vluchtelingen wereldwijd is jonger dan 18*. Kinderen hebben meer kleren nodig omdat ze zo snel groeien. In 2016 kreeg UNIQLO een verzoek van de UNHCR om ongeveer 2 miljoen kledingstukken voor kinderen te leveren. Alhoewel we grote hoeveelheden kinderkleding inzamelen, hebben we het doel nog niet gehaald. Daarom willen we je vragen om alsjeblieft UNIQLO kinderkleren die je niet langer nodig hebt in de inzamelendozen in onze winkels te deponeren. Wij beloven dat we ze dan zullen brengen naar kinderen die ze hard nodig hebben.



LifeWear

*UNHCR: <http://www.unhcr.org/global-trends-2016-media/>

De reis van
dit hemd
duurt voort.

Het leven van
een hemd
kan flink
lang zijn.

