

# БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОДЕЖДЫ

Тема

Устойчивое развитие:  
долгое путешествие



Мама,  
подожди! Не  
выбрасывай  
эту рубашку!

Думаю, мы можем  
попрощаться с этой  
рубашкой, не так ли?

19

UNIQLO

LifeWear

«Думаю, мы можем попрощаться с этой рубашкой, не так ли?»

«Подожди!  
Давай, я расскажу тебе о путешествии этой рубашки.»

Устойчивое развитие означает удовлетворение текущих нужд с одновременной защитой будущих потребностей. Мы добываем природные материалы для того, чтобы ткать материалы и затем кроить и шить из них рубашки, которые мы отправляем в наши магазины и продаем нашим покупателям. На протяжении всего этого сложного процесса мы используем природные и человеческие ресурсы, что может негативно повлиять на нашу жизнь и на окружающую среду. Смысл устойчивого развития – минимизировать и смягчить такое негативное влияние для того, чтобы жизнь рубашки, такой как эта, не наносила вред будущему нашей планеты.

#### Четыре подхода нашей компании

Устойчивое развитие от А до Я

Инициативы UNIQLO по обеспечению устойчивости охватывают четыре сферы: 1) цепочка поставок, 2) продукты, 3) магазины и местные сообщества, 4) сотрудники. Первая сфера касается использования энергетических и водных ресурсов, управления отходами и условий труда на фабриках. Вторая сфера ориентирована на получение сырья из источников, которые обеспечивают соблюдение прав трудящихся, благоприятные условия труда и охрану окружающей среды, а также качество, безопасность и долгую жизнь продуктов. Третья сфера имеет дело с энергетической эффективностью магазинов и их связями с местными сообществами. Четвертая сфера направлена на создание рабочей обстановки, которая поощряет разнообразие и развитие индивидуального потенциала, одновременно обеспечивая спокойствие и безопасность. Эти сферы охватывают всех участников процесса изготовления рубашек: от специалистов по культивации хлопка, производителей и розничных продавцов до конечных владельцев.

**Устойчивое развитие = удовлетворение текущих нужд и защита будущих потребностей**



# При изготовлении рубашек используется необработанный хлопок, который производится с использованием ограниченных ресурсов и энергии.

Устойчивое развитие означает минимизацию влияния на окружающую среду. Хлопок – самый известный материал. Он отличается мягкостью и легкостью в обращении. Люди разных стран носят одежду из хлопка в любое время года. Для удовлетворения такого спроса во всем мире существуют огромные хлопковые плантации. Но оказывает ли массовое производство хлопка негативное влияние на окружающую среду и жизнь работников в этих районах? Если это действительно так, то на нас лежит ответственность за решение этих проблем.



Better Cotton Initiative  
(BCI, «За лучший хлопок»)

Устойчивое  
развитие  
от А до Я

UNIQLO поощряет инициативы, направленные на сокращение использования водных ресурсов для выращивания хлопка, на снижение влияния пестицидов, удобрений и других химических веществ на окружающую среду, а также на предотвращение использования хлопка, произведенного с применением детского и принудительного труда. В 2018 г. компания UNIQLO присоединилась к неправительственной организации «За лучший хлопок» (Better Cotton Initiative, BCI), полностью разделяя ее цели. BCI – это совместный проект, призывающий к устойчивому производству хлопка, заручившись поддержкой компаний-членов и таких неправительственных организаций, как Всемирный фонд дикой природы (WWF). BCI пользуется поддержкой 23 стран и 1,6 млн специалистов по культивации хлопка. Для исполнения долга и реализации ответственности в качестве глобальной компании UNIQLO стремится к созданию высококачественных и носких рубашек, которые способствуют уменьшению влияния на окружающую среду.



©Radius Images/amanaimages

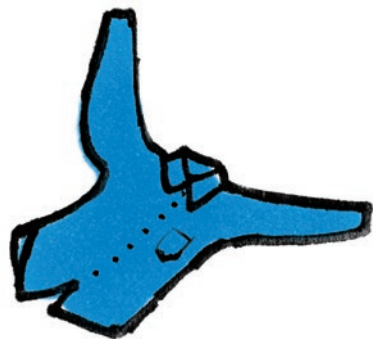
Устойчивое развитие = минимизация влияния на окружающую среду





# Инициативы фабрик в отношении окружающей среды для обеспечения более здоровых условий жизни

Устойчивое развитие означает создание более здоровых условий жизни. Мы должны минимизировать выбросы CO<sub>2</sub>, химические отходы и общее влияние на окружающую среду в результате работы фабрик-партнеров, использующих электричество и воду при изготовлении тканей для пошива рубашек. Например, наш партнер – передовой китайский производитель текстиля Lu Thai – построил новые тепловые электростанции, которые способствуют сокращению выбросов CO<sub>2</sub>, и на своих очистных сооружениях наряду с фабричными сточными водами обрабатывает также и бытовые сточные воды.



## Фабрики как часть сообщества

Устойчивое развитие от А до Я

Каким образом мы должны подходить к решению проблем влияния на окружающую среду или общество в отношении воды, энергии, отходов или условий труда? Экологическая коалиция производителей одежды (Sustainable Apparel Coalition, SAC) – всемирная организация, которая занимается этим самым вопросом. В качестве члена этой организации UNIQLO применяет экологические стандарты SAC для своих экологических оценок и инициатив в отношении фабричных производителей, которые обеспечивают 70 % от объема производства UNIQLO. UNIQLO преследует конкретные цели по снижению потребления воды и энергии к 2020 г. Мы также работаем совместно с фабриками-партнерами над созданием более здоровых условий труда, внимательно проверяя и регулируя заказы и производственные сроки в соответствии с производственными возможностями для того, чтобы работа могла быть завершена в разрешенные рабочие часы.

**Устойчивое развитие = поддержка местных сообществ**

Китайский производитель Lu Thai Textiles нанимает 80 % своих работников среди местных жителей и прилагает все усилия для создания максимально безопасной и гигиеничной производственной среды.





Устойчивое развитие = создание лучших рабочих мест



## Забота о людях, которые производят и продают нашу продукцию

Устойчивое развитие означает создание лучших условий труда. В UNIQLO это понятие включает в себя работу с фабриками-партнерами над созданием производственной среды, которая обеспечивает защиту прав человека, безопасность и здоровье тех, кто изготавливает наши рубашки, а также вносит разнообразие в работу и обеспечивает вовлечённость сотрудников магазинов, которые их продают.

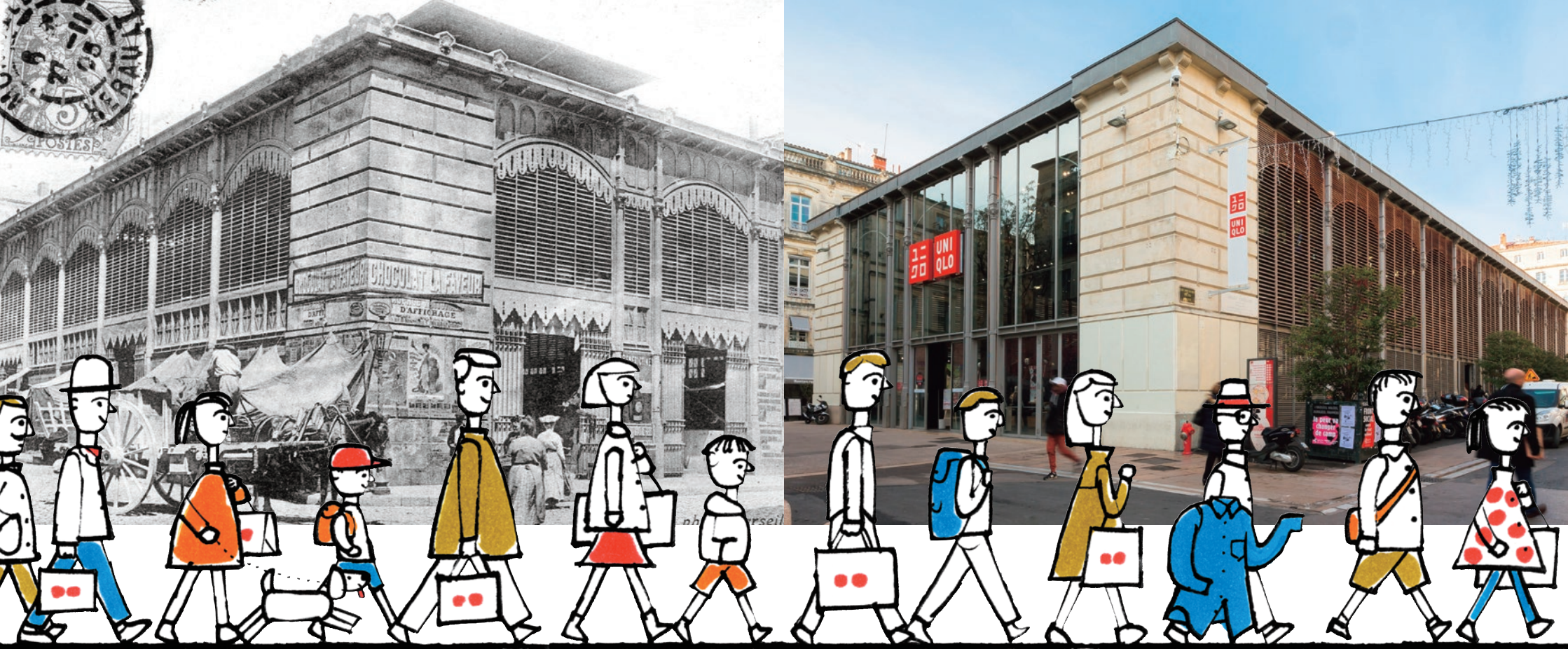
### Безопасные, надежные, разнообразные рабочие места

Важно обеспечивать лучшие условия труда не только для сотрудников UNIQLO, но и для работников фабрик-партнеров. Мы следим за производственной средой на фабриках-партнерах, при необходимости просим провести улучшения и предлагаем свою помощь при обнаружении проблем. Мы

активно нанимаем людей с ограниченными возможностями, предоставляя им условия для самореализации. В последнее время мы начали нанимать на работу беженцев, поощряя наших сотрудников к взаимодействию с людьми с различным жизненным опытом и с различными способностями.

Устойчивое развитие от А до Я





**Устойчивое развитие = защита будущих ресурсов**

## Развитие связей между магазинами и местными сообществами

Устойчивое развитие – это передача драгоценных ресурсов будущим поколениям. Старинные улицы представляют собой живую историю. UNIQLO стремится не просто строить новые магазины, а создавать магазины, а создавать всеми любимые магазины, тесно связанные с местным сообществом.

### Магазин UNIQLO в Монпелье

Устойчивое развитие от А до Я

Монпелье – это один из великих городов Франции, основанный в эпоху Средневековья. Любовь жителей пользуется Les Halles Castellane – первое стальное сооружение в городе, построенное в 19 веке в качестве центрального городского рынка и в 1999 г. получившее статус исторического памятника. Здание было значительно обновлено и сейчас его первый этаж с продуктовыми отделами и

второй этаж с торговыми площадями всегда полны покупателей. При планировании магазина UNIQLO в Монпелье мы проводили многократные и подробные дискуссии с властями города и владельцами о том, чтобы по возможности сохранить покрытие полов, потолки и освещение в изначальном виде для усиления исторической атмосферы.



# Ценность одежды безгранична



Устойчивое развитие означает продолжение – от одной жизни к другой. Одежда UNIQLO может использоваться повторно или подвергаться переработке. Качественные ношенные вещи, собранные в магазинах, отправляются в разные части мира, главным образом в поселения беженцев. Одежда не только защищает нас от непогоды, она также сохраняет наше достоинство и позволяет нам вести активную социальную жизнь. Нет ли у вас в шкафу лишней одежды, которая дожидается своего шанса на новую жизнь?



Устойчивое развитие = от одной жизни к другой



## Поделитесь одеждой с миром

В 2006 г. компания UNIQLO вступила в глобальное партнерство с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ ООН). С тех пор мы предоставили более 25 млн вещей для беженцев и людей, лишившихся дома, по всему миру. В рамках своей инициативы по повторному использованию всей продукции UNIQLO ведет круглогодичный прием ношенной одежды в хорошем состоянии установив

в магазинах специальные коробки. Мы считаем, что ценность одежды заключается не только в производстве и продаже высококачественных вещей по разумным ценам, но также и во вкладе в развитие более устойчивого мирового сообщества. Мы просим наших покупателей продолжать поддержку нашей программы по вторичному использованию.

Устойчивое  
развитие  
от А до Я

## Открывая безграничные возможности одежды

Мы верим, что мы можем использовать возможности одежды во благо общества. Создавая и продавая хорошую одежду, мы можем сделать наш мир лучше.

Хорошая одежда – это простая одежда, которая отличается высоким качеством и долговечностью. Это одежда, которая превносит в жизнь людей комфорт, защиту и удовольствие.

Она производится в гармонии с природой, не нанося излишнего вреда окружающей среде.

Хорошая одежда создается людьми с различным жизненным опытом, работающими с энергией и энтузиазмом в условиях, при которых уважаются и защищаются их здоровье, безопасность и права.

Мы будем распространять наше видение среди наших покупателей и акционеров ради лучшего общества и всеобщего процветания.

Мы обещаем всегда работать для создания лучшего и более устойчивого общества.

<http://www.uniqlo.com/ru/corp/sustainability.html>

Узнайте больше об инициативах UNIQLO по устойчивому развитию.

UNIQLO sustainability

Поиск



LifeWear

## Детям нужна одежда

Что значит одежда в жизни детей-беженцев? Некоторые дети не могут пойти в школу, потому что у них нет подходящей рубашки. Одежда помогает ребенку чувствовать уверенность в себе, пробуждает в нем положительные эмоции и открывает двери в новое будущее. Мы отправляем одежду, которую вы принесли в дар, детям в разных странах мира. Почему? Потому что, в конечном счете, Устойчивое развитие – это создание стабильного будущего для сегодняшних детей.



### Одежда для детей

Примерно 50 % беженцев во всем мире – это дети до 18 лет. Детям нужно больше одежды, потому что они быстро растут. В 2016 г. в UNIQLO поступила просьба от УВКБ предоставить около 2 млн предметов одежды для детей. Несмотря на то, что мы собираем детскую одежду в больших количествах, ее все еще недостаточно. Пожалуйста, приносите и складывайте в наши коробки UNIQLO RECYCLING детскую одежду UNIQLO, которая вам больше не нужна. Мы обещаем доставить ее детям, которые больше всего в ней нуждаются.

\*УВКБ: <http://www.unhcr.org/global-trends-2016-media/>



Путешествие  
этой рубашки  
продолжается.

Жизнь рубашки  
может быть  
очень длинной.

